

Profesijný životopis

Meno a priezvisko, rodné priezvisko, titul	Janka Beresecká, rod. Matunáková, Ing., PhD.
Dátum a miesto narodenia	1963, Spišská Nová Ves
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	2012, Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre Philosophiae doctor (PhD.) v študijnom odbore: 3.2.3 masmediálne štúdiá 1988, Vysoká škola poľnohospodárska v Nitre Inžinier (Ing.) v študijnom odbore: Prevádzka a ekonomika poľnohospodárstva
Ďalšie vzdelávanie	2015 – kurz z vysokoškolskej pedagogiky, SPU v Nitre
Priebeh zamestnaní	1982 – 1989, JRD Jamník - strediskový ekonóm 1989 – 1993, Okresná finančná správa v Nitre - kontrolór príspevkov zo štátneho rozpočtu 1993-1998, Daňové riaditeľstvo SR v Nitre - kontrolór daní z príjmov 2004 – 2004, Advokátska kancelária v Nitre - odborná asistentka (agenda pracovného a obchodného práva) 2004 – 2008, Fakulta európskych štúdií a regionálneho rozvoja SPU v Nitre - tajomníčka fakulty 2008 – 2009, Slovenské centrum poľnohospodárskeho výskumu, Nitra – Lužianky - generálna riaditeľka 18. výskumných ústavov v rámci SR 2008 – 2009, Centrum výskumu živočíšnej výroby, Nitra – Lužianky - riaditeľka 2008 – doteraz, Katedre regionalistiky a rozvoja vidieka, Fakulta európskych štúdií a regionálneho rozvoja, SPU v Nitre – odborná asistentka
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	Katedre regionalistiky a rozvoja vidieka, Fakulta európskych štúdií a regionálneho rozvoja, SPU v Nitre: Vidiecky cestovný ruch (Ing.) Regionálna ekonomika a politika (Bc.) Základy cestovného ruchu (Bc.) Marketing cestovného ruchu (Bc.) Ekonomika cestovného ruchu (Bc., Ing.) Organizácia služieb cestovného ruchu (Ing.) Rozvoj vidieka (Ing.) Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy, Filozofická fakulta, UKF v Nitre Event marketing (Mgr.) Propedeutika marketingovej komunikácie (Bc.)
Odborné alebo umelecké zameranie	značka, marketing, spoločensko zodpovedný marketing, marketingová komunikácia, tvorivosť v marketingovej komunikácii, kreatívna činnosť v turizme, regionálny rozvoj, turizmus

<p>Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie (napr. AAB, podľa vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 456/2012 Z.z.)</p> <p>1. monografia 2. učebnica 3. skriptá</p>	<p>1. Monografia AAB: Marketingová koncepcia vidieckeho turizmu v slovenskom regióne. BERESECKÁ, Janka. 1. vyd. Nitra: SPU, 2018. 110 s. ISBN 978-80-552-1926-4. [Beresecká Janka (100%)] = 9,89 AH</p> <p>3. Skriptá BCI: Vidiecky cestovný ruch: praktikum. BERESECKÁ, Janka. 1. vyd. Nitra: SPU, 2017. 104 s., [21] s. príl. ISBN 978-80-552-1639-3. [7,17 AH]</p>
<p>Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu</p>	<p>Celkovo: 32 ohlasov, z toho: 7 zahraničných ohlasov WOS a SCOPUS 15 zahraničných ohlasov</p>
<p>Počet doktorandov: školených ukončených (neplatí pre habilitačné konanie)</p>	
<p>Kontaktná adresa</p>	<p>Katedra regionalistiky a rozvoja vidieka, Fakulta európskych štúdií a regionálneho rozvoja Trieda A. Hlinku 2, 949 01 Nitra janka.beresecka@gmail.com</p>