

POSUDOK HABILITAČNEJ PRÁCE

Téma: Povedomie o značke vo vidieckom turizme

Autor: Ing. Janka Beresecká, PhD.

Oponent: prof.h.c. doc. Ing. Monika Hudáková, PhD. MBA

1. Náročnosť spracovania riešenej problematiky práce

Riešená problematika povedomia o značke znamená, koľko ľudí pozná konkrétne značky, produkty, firmu. Budovanie povedomia ľudí o značke je jedným zo základných cieľov marketingu, Public Relations a brandingu. Podstatou brandingu sú činnosti, ktorých cieľom je získať požadované postavenie značky v mysliach jej zákazníkov - vytvoriť pozitívne postoje zákazníkov k značke. Ide teda o jednu z marketingových aktivít, ktorá ovplyvňuje imidž produktu a rozhodovanie zákazníka tak, aby ho motivovala k nákupu produktu. Značka má zásadný význam pre odlíšenie vlastnej produkcie od produkcie konkurentov a je veľmi dôležité priebežne zisťovať, ako je značka vnímaná a aké atribúty sú s ňou spájané. Preto tému habilitačnej práce považujem za veľmi aktuálnu a zároveň vzhľadom na stanovený cieľ habilitačnej práce a metódy práce aj dostatočne náročnú.

2. Posúdenie úrovne spracovania práce

Cieľom habilitačnej práce bolo zhodnotiť úroveň povedomia o značke „Certifikované ubytovanie na vidieku“ a využívania nástrojov marketingovej komunikácie a zároveň navrhnúť efektívne odporúčania pre zvýšenie povedomia a hodnoty značky. Pre dosiahnutie hlavného cieľa bolo použitých 8 parciálnych cieľov, 6 výskumných otázok a 24 hypotéz, ktoré sú uvedené od strany 61 do 70 strany.

Možno teda konštatovať, že Ing. Janka Beresecká, PhD. si v predloženej habilitačnej práci stanovila vhodný cieľ práce, ktorý podporila čiastkovými cieľmi, výskumnými otázkami a hypotézami.

Aktuálnosť zvolenej témy spočíva najmä v tom, že práca nielen charakterizuje súčasný stav teórie a praxe vidieckeho turizmu, ale zároveň poukazuje na stvárnenie a význam značky, jej hodnotu, budovanie a riadenie.

Obsah habilitačnej práce je rozdelený do štyroch tematických častí, t. j. teoretickej, metodologickej, analytickej a syntetickej.

Prvá kapitola (teoretická časť práce) analyzuje teoretické východiská, je orientovaná na problematiku turizmu, vidieckeho turizmu, kvality, ich vplyvov na rozvoj vidieckeho regiónu, podnikovej identity a značky. Sumarizácia teoretického poznania súvisiaceho so značkou začína históriou, významom, hodnotou, budovaním, riadením, identitou, výkonnosťou, udržateľnosťou značky, končiac ochrannou známkou. ***Pozitívne hodnotím množstvo použitých domácich a zahraničných zdrojov, čo svedčí o tom, že autorka preukázala schopnosť pracovať s literatúrou (hlavne z oblasti cestovného ruchu, turizmu a vidieckeho turizmu).***

Metodická časť obsahuje zadefinovaných šesť výskumných otázok, ktoré vyústili do 24 hypotéz, ktoré sú postupne overované viacerými metódami a vedú ku konkrétnym zisteniam a záverom s aplikáciou na vybraný región. Významnými metódami boli viackriteriálna nepriama bodová metóda, dotazníková metóda, metóda opytovania, metóda štruktúrovaného rozhovoru a experimentu. Na overovanie hypotéz boli použité aj metóda Likertovej škály, metóda komparácie, testovanie závislosti medzi kvalitatívnymi znakmi χ^2 test štvorcovej kontingencie. Pre stanovenie predikcie dynamiky vývoja ekonomických ukazovateľov turizmu do roku 2020 bola použitá metóda korelačnej analýzy s jednou závislou premennou.

Metodická časť práce (ciele a metodika) je spracovaná na veľmi dobrej úrovni. Pozitívne hodnotím, že v tejto časti práce boli navrhnuté vlastné kritéria hodnotenia rozvojovej úrovne turizmu.

Analytická časť obsahuje analýzu postavenia turizmu v krajoch Slovenskej republiky, rozvojového potenciálu na národnej, lokálnej úrovni z pohľadu primárnej či sekundárnej ponuky, regionálnych značiek kvality, procesu riadenia, etablovania, hodnotenia povedomia značky „Certifikované ubytovanie na vidieku“, atribútov závislosti povedomia značky, bariér rozvoja značky z pohľadu ekonomického a komunikačného, ako aj blízkej budúcnosti dynamiky vývoja turizmu. ***Významnou časťou tejto práce je poukázanie na tvorbu značky „Certifikované ubytovanie na vidieku“, jej etablovanie na trhu, vytvorenie nástroja a systému ekonomickej podpory, zadefinovanie bariér rozvoja značky vyústeného do nízkeho povedomia o značke, potreby tvorby a zefektívnenia marketingovo komunikačných nástrojov.***

V syntetickej časti je spracovaný návrh odporúčaní pre budúce efektívne zvyšovanie záujmu o certifikovanú značku.

Môžem konštatovať, že závery uvedené v tejto práci sú využiteľné v teórii a v praxi, a že predložená habilitačná práca naplnila stanovené ciele a úroveň predloženej práce spĺňa kritériá na tento typ prác.

3. Prínos a úroveň výsledkov práce

Habilitantka vo svojej práci zhromaždila široký súbor poznatkov z vidieckeho turizmu, marketingu cestovného ruchu a marketingovej komunikácie. Poukázala na preferované úlohy v oblasti stvárnenia, budovania a riadenia značky.

Snažila sa svoje poznatky jednak využiť, ale aj zovšeobecniť a uviesť vlastný názor resp. postoj k existujúcim teóriám a zároveň jednotlivé metódy aplikovať na konkrétny problém. Pozitívne tiež hodnotím najmä využitie jednotlivých vedeckých metód a vytvorenie vlastných pilotných návrhov indikátorov hodnotenia rozvojovej úrovne regiónov.

Teoretické prínosy habilitačnej práce je možné využiť vo vyučovacom procese (v učebných pomôckach) pre zabezpečenie prípravy študentov v študijnom programe „Rozvoj vidieka a vidieckeho turizmu“, v publikačnej činnosti a zároveň možno zistené údaje odporučiť aj ako podkladové údaje pre riešenie ďalších výskumných úloh.

Z textu habilitačnej práce, z jej štruktúry a spracovania vyplýva, že habilitantka je skúsenou pedagogickou pracovníčkou, ktorá vie správnym spôsobom čitateľovi prípadne poslucháčovi predmetnú problematiku objasniť.

Teoreticko – praktické skúsenosti ju taktiež zaraďujú do pozície úspešného pedagóga na FEŠRR, SPU v Nitre. Habilitantka úspešne viedla a vedie študentov ŠVČ pri spracovaní diplomových a bakalárskych prác.

K prínosom možno zaradiť aj prácu na viacerých projektoch VEGA, APVV a projektoch pre prax.

Otázky do diskusie:

1. V habilitačnej práci sa venujete podnikom turizmu, ktoré sú lokalizované na vidieku. Uveďte a konkretizujte, z akých nenávratných zdrojov je možné čerpať prostriedky pre malé a stredné podniky lokalizované na vidieku?
2. Uveďte príčiny priestorového umiestnenia značky „Certifikované ubytovanie na vidieku“.
3. V podkapitole 4.1.2.2 Sekundárna ponuka turizmu v tabuľke 12 uvádzate prehľad alokácie ubytovacích zariadení v Nitrianskom samosprávnom kraji. Uveďte, ktoré ubytovacie zariadenia v Nitrianskom samosprávnom kraji sú certifikované, kde sa nachádzajú a v čom vidíte výhodu ich certifikácie.

4. Posúdenie formálnej stránky práce (jazyk, štýl, štruktúra)

Habilitačná práca má 150 strán vrátane príloh, pre ilustráciu sú použité aj obrázky. Z formálneho hľadiska práca pozostáva z úvodu, 3 kapitol, záveru a diskusie. Jednotlivé kapitoly na seba kontinuálne nadväzujú. Štylistika, gramatická úroveň a vypovedacia schopnosť habilitačnej práce je na veľmi dobrej úrovni. Pozitívne hodnotím aj citácie priamo v texte habilitačnej práce. Svojím rozsahom a štruktúrou zodpovedá požiadavkám kladeným na tento druh prác.

5. Explicitne vyjadrený návrh na udelenie (resp. neudelenie) vedecko-pedagogického titulu docent

Habilitantka vypracovala habilitačnú prácu, v ktorej podrobne analyzuje vidiecky turizmus a hodnotí problematiku povedomia o značke. Nosnou časťou habilitačnej práce je štvrtá kapitola, ktorá sa zaoberá postavením turizmu v krajoch Slovenskej republiky, regionálnymi značkami kvality v nitrianskom vidieckom priestore, hodnotením povedomia o značke „Certifikované ubytovanie na vidieku“, bariérami jej rozvoja a zároveň navrhuje odporúčania pre budúce efektívne zvyšovanie záujmu o certifikovanú značku.


Autorka habilitačnej práce splnila vytýčené ciele a pri riešení danej témy preukázala schopnosť pracovať s vedeckou odbornou literatúrou, preukázala prakticko – teoretické znalosti z oblasti riešenia vidieckeho turizmu a marketingovej komunikácie.

Konštatujem, že práca je prínosom pre vedecké skúmanie problematiky vidieckeho turizmu, dosiahnuté výsledky riešenia prispievajú k rozšíreniu teoretických poznatkov sú použiteľné pre rozvoj vedeckých poznatkov, pedagogického procesu a praxe.

Na základe uvedeného hodnotím habilitačnú prácu kladne, **odporúčam** ju na obhajobu a po úspešnej obhajobe navrhujem **Ing. Janke Bereseckej, PhD.** v študijnom odbore 3.2.3 „Masmediálne štúdiá“ **priznať vedecko-pedagogický titul**

- docent -

V Nitre, 1.4.2019


prof.h.c. doc. Ing. Monika Hudáková, PhD. MBA
FEM, SPU v Nitre