

Profesijný životopis

Meno a priezvisko, rodné priezvisko, akademický titul, vedecko-pedagogický titul alebo umelecko-pedagogický titul a vedecká hodnosť	Jitka Rožňová, PhDr., PhD.
Dátum a miesto narodenia	1976 v Českom Brode (ČR)
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	2013 Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre Doktor filozofie (PhDr.) - v študijnom odbore 3.2.1 žurnalistika 2010 Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre Philosophiae doctor (PhD.) - v študijnom odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá 2007 Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre Magister (Mgr.) - v študijnom odbore marketingová komunikácia a reklama
Ďalšie vzdelávanie	2000 – 2002 Univerzita Komenského v Bratislave (Centrum ďalšieho a celoživotného vzdelávania) – špecializačné dvojsemestrálne štúdium v odbore teória a prax žurnalistiky
Priebeh zamestnaní	2010 – doteraz Katedra žurnalistiky, FF UKF v Nitre, odborný asistent 2004 – 2007 Vydavateľstvo SLOVART, spol. s r. o., redaktorka literárneho časopisu Revue aktuálnej kultúry RAK 2003 – 2004 Regionálne osvetové stredisko v Nových Zámkoch, osvetová pracovníčka 1998 – 1999 Mestský úrad v Nových Zámkoch, referentka 1994 – 1998 Knižnica Antona Bernoláka v Nových Zámkoch, knihovníčka
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	<u>Katedra žurnalistiky FF UKF v Nitre:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Seminár k bakalárskej práci II. (Bc.) • Úvodný seminár k bakalárskej práci (Bc.) • Úvod do štúdia estetiky (Bc.) • Základy umeleckej práce (Bc.) • Regionálna žurnalistika (Bc.) • Autorská tvorba (Bc.) • Public relations (Mgr.) • Seminár k diplomovej práci II. (Mgr.) • Teória masmediálnej komunikácie (Mgr.) • Spoločenská etiketa (Mgr.) • Prezentačné zručnosti žurnalistu (Mgr.) • Médiá, spoločnosť, kultúra (Mgr.)
Odborné alebo umelecké zameranie	- masmediálne štúdiá, masmediálna a umelecká komunikácia, žurnalistika, marketingová a umelecká komunikácia, teória umenia, estetika
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie podľa vyhlášky č. 456/2012 Z.z.) 1. monografia 2. učebnica 3. skriptá	1. Monografia AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách ROŽŇOVÁ, J. : Výtvarné artefakty v printovej reklame; 1. vyd. - Nitra : UKF, 2014. - 98 s. - ISBN 978-80-558-0601-3. [3,1 AH] AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách BULANDA, I. – LESKOVÁ, A. – ROŽŇOVÁ, J. – VERNANCOVÁ, J.: Celebrity v sociálnej reklame II : (socializácia, vzory a transakčná analýza); 1. vyd. - Praha : Verbum, 2017. - 76 s. - ISBN 978-80-87800-37-9. [Rožňová 25% = 1,125 AH]

	<p>CILLINGOVÁ, V. – BÚTOROVÁ, E. – NOVÁČIKOVÁ, D. – ROŽŇOVÁ, J.: Current Issues in the Slovak Mass Media. - 1. ed. - Berlín : Peter Lang, 2019. - 105 p. - ISBN 978-3-631-80003-4. [Rožňová 25% = 1,175 AH]</p> <p>2. Učebnice ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách ROŽŇOVÁ, J.: Vybrané kapitoly z Public Relations; 1. vyd. - Nitra : UKF, 2018. - 84 s. - ISBN 978-80-558-1289-2. [4,1 AH]</p>
Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu	22
Počet doktorandov: školených ukončených (neplatí pre habilitačné konanie)	-
Kontaktná adresa	PhDr. Jitka Rožňová, PhD. Katedra žurnalistiky FF UKF v Nitre B. Slančíkovej 1, 949 74 Nitra