

## Profesijný životopis

Meno a priezvisko, rodné priezvisko, akademický titul, vedecko-pedagogický titul alebo umelecko-pedagogický titul a vedecká hodnosť	Mgr. Györgyi Janková, PhD.
Dátum a miesto narodenia	1984 v Želiezovciach
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	2010 Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre Philosophiae doctor ( <b>PhD.</b> ) - v študijnom odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá  2007 Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre Magister ( <b>Mgr.</b> ) - v študijnom odbore masmediálne štúdiá v špecializácii marketingová komunikácia
Ďalšie vzdelávanie	2016 Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre - doplňujúce pedagogické štúdium
Priebeh zamestnaní	2010 – doteraz: Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy, FF UKF v Nitre, odborná asistentka 2018 – 2021: ZŠ s MŠ Alapiskola és Óvoda Šarovce, učiteľka 2.stupňa
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	<u>Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy FF UKF v Nitre:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Základy marketingu (Bc.)</li> <li>• Základy manažmentu (Bc.)</li> <li>• Základy manažmentu a podnikového riadenia (Bc.)</li> <li>• Tvorba marketingovo-komunikačných projektov (Bc.)</li> <li>• Marketingový výskum (Mgr.)</li> <li>• Seminár k bakalárskej práci I. (Bc.)</li> <li>• Seminár k bakalárskej práci II. (Bc.)</li> <li>• Diplomový seminár 1. (Mgr.)</li> <li>• Diplomový seminár 2 (Mgr.)</li> <li>• Úvodný seminár k bakalárskej práci (Bc.)</li> <li>• Seminár k diplomovej práci II. (Mgr.)</li> <li>• Psychológia pre masmediálne štúdiá (Bc.)</li> <li>• Výcvik tvorivosti (Bc.)</li> <li>• Spoločensko - zodpovedný marketing (Mgr.)</li> <li>• Seminár k praxi I. (Bc.)</li> <li>• Seminár k praxi II. (Bc.)</li> <li>• Teória farieb (Bc.)</li> <li>• Sociálna psychológia pre masmediálne štúdiá (Bc.)</li> <li>• Metodológia kvantitatívneho výskumu (Mgr.)</li> </ul>
Odborné alebo umelecké zameranie	mediálne štúdiá, marketingová komunikácia, riadenie a tvorba marketingovo komunikačných projektov, socializačná a edukačná funkcia marketingovej komunikácie
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie podľa vyhlášky č. 456/2012 Z.z.) 1. monografia 2. učebnica 3. skriptá	<b>1. Monografie</b>  <b>AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách</b>  Györgyi Janková : Adverfakt ako zrkadlo edukačnej a socializačnej funkcie médií. 1. vyd. - Nitra : UKF, 2015. - 138 s. - ISBN 978-80-558-0893-2. <b>[4,67 AH]</b>  Györgyi Janková a kol. : Sociálna zodpovednosť pri tvorbe adverfaktov. 1. vyd. - Nitra : UKF, 2016. 103 s. - ISBN 978-80-558-1135-2. Janková 25% <b>[1,28 AH]</b>

	<p><b>ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách</b></p> <p>Györgyi Kapusta, Jana Matušková : Vnímanie reklamy deťmi v závislosti od zdravotného stavu oka, 2012. In. Milan Džupina a kol. Analýza a výskum v marketingovej komunikácii. 1. vyd. - Nitra : UKF, 2012. - ISBN 978-80-558-0263-3, S. 141-171. [Janková 50%]</p> <p>Györgyi Janková, Silvia Duchoňová : Kreativita vo webkomiksoch, 2014. In. Analýza a výskum v marketingovej komunikácii 2. - 1. vyd. - Nitra : UKF, 2014. - ISBN 978-80-558-0625-9, S. 13-40. [Janková 50%]</p> <p><b>2. Učebnice</b></p> <p><b>ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách</b></p> <p>Györgyi Janková: Creativity research and its development in Hungary - its impact on marketing communication. In: Katarína Fichnová, Łukasz P. Wojciechowski, Györgyi Janková, Rafał Solewski. Creativity in the V4 Creativity in the conditions of V4 and its implementation in planning and creation of marketing communication, Európska Akadémia Manažmentu, Marketingu a Médii (EAMMM), Bratislava. 2016. 133 p. ISBN 978-80-972116-2-2 Janková 25% <b>[1,28 AH]</b></p>
Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu	34
Počet doktorandov: školených ukončených (neplatí pre habilitačné konanie)	-
Kontaktná adresa	Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy FF UKF v Nitre Drážovská cesta 4 949 74 Nitra