

# POSUDOK HABILITAČNEJ PRÁCE

**Téma:** Spoločensky zodpovedná marketingová komunikácia s akcentom na socializačnú, informačnú a vzdelávaciu funkciu digitálnych hier u detského recipienta

**Autor:** Mgr. Györgyi Janková, PhD.

**Oponent:** doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD.

## Kritériá hodnotenia habilitačnej práce

### 1. Náročnosť spracovania riešenej problematiky práce

Posudzovaný text habilitantky Mgr. Györgyi Jankovej, PhD. považujem za aktuálny a prínosný, pretože analyzuje a sumarizuje ucelený obraz spoločensky zodpovednej marketingovej komunikácie digitálnych hier u detského recipienta a to s akcentom na socializačnú, informačnú a vzdelávaciu funkciu. Z hľadiska náročnosti spracovania riešenej problematiky možno konštatovať, že boli adekvátne použité vedecké postupy, ktoré poukazujú na vysokú odbornú erudovanosť autorky. Habilitantka v úvode explicitne stanovuje cieľ habilitačnej práce, z ktorého následne vymedzuje 7 sekundárnych výskumných cieľov. Zvolená metodika a výber viacerých vedeckých metód taktiež preukazuje dostatočnú náročnosť. Výskumná časť pozostáva z troch výskumov, z ktorých vyplynuli konkrétne odporúčania spoločensky zodpovedného marketingu a marketingovej komunikácie v hernom priemysle. Z vyššie uvedeného konštatujem plne postačujúcu náročnosť habilitačnej práce, pričom stanovené ciele považujem za splnené.

### 2. Posúdenie úrovne spracovania práce

Z hľadiska štruktúry je predložená habilitačná práca vyvážená. Kapitoly si zachovávajú logickú postupnosť a obsahovú konzistenciu. Autorka v teoretickej časti práce vychádza zo všeobecného, a postupuje obsahovou a kritickou analýzou a končí konkrétnymi faktami. Koncepcia práce vychádza z kvalitne spracovaných teoretických východísk v prvých troch kapitolách, v ktorých boli vytvorené potrebné teoretické základy pre vlastné výskumy, spracovanie výsledkov a závery práce. Teoretické východiská vychádzajú z doterajšieho stavu riešenej problematiky. V nadväznosti na túto časť práce, ktorá nepredstavuje iba rešerš aktuálnej literatúry v tejto oblasti, nadväzuje už zmienená výskumná časť, ktorá pozostáva z 3 fáz, ktoré sú prezentované v samostatných kapitolách. Každá výskumná časť začína vymedzením cieľa, výskumných

otázok, respektíve hypotéz, výberom a charakteristikou výskumných metód, charakteristikou výskumného súboru, následne analýzou a zhrnutím a diskusiou k jednotlivej fáze výskumu, čo z nášho pohľadu zbytočne atomizovalo habilitačnú prácu. V štvrtej kapitole je prezentovaný výskum charakteru, špecifik digitálnych hier u detí školského veku s prepojením vzdelávacích a výchovných aspektov s mediálnym pôsobením, v rámci ktorého bola skúmaná miera kognitivizácie, emocionalizácie, motivácie, socializácie, axiologizácie a kreativizácie pri hraní digitálnych hier. Piata kapitola je zameraná na skúmanie vybraných prvkov identifikovateľnosti aplikačných faktorov v digitálnych hrách. V tretej fáze výskumu sa autorka venuje zisťovaniu zastúpenia vybraných prvkov v najobľúbenejších hrách u detí. Súčasťou habilitačnej práce je aj diskusia o prínosoch a odporúčaníach pre vedu a prax či ponúkané alternatívy výskumných tém na ďalšie skúmanie. Úroveň spracovania habilitačnej práce preto hodnotím pozitívne.

### **3. Prínos a úroveň výsledkov práce**

Hlavným prínosom predloženej práce je komplexné riešenie problematiky, od zhodnotenia najdôležitejších teoretických prístupov až po následné využitie získaných poznatkov pri praktickom riešení problematiky s aplikáciou na konkrétnu výskumnú oblasť. Pozitívne je možné hodnotiť využitie viacerých vedeckých metód pri odpovedaní na stanovené výskumné otázky a hypotézy. Za prínosné považujeme viaceré odporúčania pre teóriu marketingu, mediálnej a marketingovej komunikácie, odporúčania pre mediálnu a marketingovú komunikáciu so zameraním na detského recipienta, ako aj závery pre oblasť metodológie. Považujeme za prínosný návrh habilitantky zaraďovanie spoločensky zodpovedných prvkov do štruktúry hry prostredníctvom priamych a nepriamych inštrukcií, vzdelávacích prvkov do digitálnych hier, reklamných hier, alebo in-game advertising komunikátov podľa modelu PCV. Pozitívne možno hodnotiť návrh zaradenia kampaní s cieľom zvyšovania záujmu rodičov o online aktivity detí a zvyšovania úrovne rodičovskej kontroly v rámci spoločensky zodpovednej marketingovej komunikácie. Dosiahnuté výsledky, závery a diskusia, ktoré vzišli zo skúmania, sú využiteľné jednak vo vedecko-výskumnej činnosti, ale aj v praktickej rovine a sú jednoznačným prínosom práce.

### **4. Posúdenie formálnej stránky práce (jazyk, štýl, štruktúra)**

Základné formálne náležitosti sú v texte dodržané, autorka korektne uvádza parafrázované a citované zdroje (len s minimálnymi nepresnosťami). V habilitačnej práci je dodržaný odborný, kultivovaný a terminologicky vyvážený jazyk rukopisu. Zoznam literatúry reprezentuje adekvátnu šírku autorkinho poznania z hľadiska kvality a aktuálnosti. Uvádza 82

bibliografických odkazov, pričom pracuje s aktuálnymi knižnými publikáciami, časopismi a zborníkmi, elektronickými zdrojmi od slovenských a zahraničných autorov. Moje pripomienky smerujú k štruktúre zvolených vedeckých postupov a navrhovanej metodiky do 3 samostatných kapitol (čo som zmenil v bode 2), k nejednotnosti v uvádzaní bibliografických odkazov (pri niektorých dielach chýbajú údaje o ISBN, respektíve ISSN.), prázdnej strane č. 114, či k niektorým drobným gramatickým a formálnym chybičkám. Sú to však len minimálne nepresnosti, ktoré nijako neznižujú celkovú úroveň a výsledky posudzovanej habilitačnej práce.

## **5. Otázky do diskusie**

- V habilitačnej práci sa venujete predovšetkým negatívnym javom internetovej závislosti a závislosti od digitálnych hier u detského recipienta. Aké príležitosti a pozitívne javy má používanie digitálnych hier detským recipientom podľa Vás v súčasnosti?
- V rámci záverov habilitantka odporúča direktívne zaraďovanie informačno-vzdelávacích a socializačno-výchovných prvkov do štruktúry digitálnych hier. Habilitantka by mohla konkretizovať, ako by legislatívne riešila uvedenú problematiku.
- V rámci odporúčaní habilitantka navrhuje na zaraďovanie kampaní s cieľom zvyšovania záujmov rodičov o online aktivity svojich detí a zvyšovania úrovne rodičovskej kontroly. Habilitantka by mohla konkretizovať, kto a akým spôsobom by mal zabezpečovať takéto kampane.
- Ako hodnotíte činnosť dotknutých štátnych orgánov v súvislosti s ochranou detí pred hrozbami pred internetovou závislosťou a závislosťou od digitálnych hier na Slovensku?

## **6. Explicitne vyjadrený návrh na udelenie (resp. neudelenie) vedecko-pedagogického titulu docent**

### **Súhrnné stanovisko oponenta:**

Predložená habilitačná práca ~~spĺňa/nespĺňa~~ požiadavky na uvedený typ kvalifikačných prác. Preto ~~odporúčam/ neodporúčam~~, aby Vedecká rada Filozofickej fakulty Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre po splnení všetkých ďalších náležitostí udelila Mgr. Györgyi Jankovej, PhD. titul „docent“ pre odbor habilitačného a inauguračného konania „masmediálne štúdiá“.

V Bratislave, 10. januára 2022

doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD., v. r.