

PROFESIJNÝ ŽIVOTOPIS

Meno a priezvisko, rodné priezvisko, akademický titul, vedecko-pedagogický titul alebo umelecko-pedagogický titul a vedecká hodnosť	Edita Štrbová, rod. Kolláriková, Mgr. PhD.
Dátum a miesto narodenia	1986, Zvolen
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	<p>2012 Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre Philosophiae doctor (PhD.) - v študijnom odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá</p> <p>2009 Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre Magister (Mgr.) - v študijnom odbore masmediálne štúdiá v špecializácii marketingová komunikácia</p>
Ďalšie vzdelávanie	<p>2005 Štátna jazyková skúška z nemeckého jazyka Jazykové centrum, FF UKF v Nitre</p> <p>2010 Kurz SPSS : Faktorová analýza Centrum výuky SPSS, Acrea s.r.o., Praha Intenzívny kurz francúzskeho jazyka L'Institut Européen de Français, Montpellier, Francúzsko</p> <p>2011 Intenzívny kurz francúzskeho jazyka Jazykové centrum Actilangue, Nice, Francúzsko</p> <p>2012 Školenie pre užívateľov online portálu a modulov – e-learningové moduly Centre for Modern Education (SK), Bratislava</p> <p>Kurz SPSS : Regresná analýza Centrum výuky SPSS, Acrea s.r.o., Praha</p> <p>Intenzívny kurz francúzskeho jazyka Université Paul Verlaine, Metz, Francúzsko</p> <p>2013 Diplom zo skúšky z francúzskeho jazyka DELF (A2) Ministère éducation nationale, Commission nationale du DELFF et du DALF, Francúzsko</p> <p>2015 Kurz SPSS : Faktorová a zoskupovacia analýza Centrum výuky SPSS, Acrea s.r.o., Praha</p> <p>2016 Kurz SPSS : Optimálne a mnohorozmerné škálovanie Centrum výuky SPSS, Acrea s.r.o., Praha</p> <p>2019, 2020 Školenie k e-learningovej platforme Moodle Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre</p>
Priebeh zamestnaní	<p>2013 – súčasnosť: Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy, FF UKF v Nitre, odborná asistentka 2012 – 2013: Fakulta masmediálnej komunikácie, UCM v Trnave, odborná asistentka</p>
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	<p><u>Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy FF UKF v Nitre</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Základy sociológie (Bc.) • Sociológia médií (Bc.) • Segmentácia spotrebiteľa (Bc.) • Psychológia pre masmediálne štúdiá I. (Bc.)

	<ul style="list-style-type: none"> • Psychológia pre masmediálne štúdiá II. (Bc.) • Sociálna psychológia pre masmediálne štúdiá (Bc.) • Metódy sociálnych vied (Bc.) • Consumer Segmentation (Bc.) • Psychology for Mass Media (Bc.) • Social Psychology for Mass Media (Bc.) • Methods of Social Sciences (Bc.) • Seminár k bakalárskej práci I. (Bc.) • Seminár k bakalárskej práci II. (Bc.) • Seminár k praxi I. (Bc.) • Seminár k praxi II. (Bc.) • Diplomový seminár 1 (Mgr.) • Diplomový seminár 2 (Mgr.) • Metodológia kvalitatívneho a kvantitatívneho výskumu (Mgr.) • Event marketing (Mgr.)
Odborné alebo umelecké zameranie	mediálne a komunikačné štúdiá, marketingová komunikácia, psychológia (všeobecná, sociálna, vývinová) pre mediálne štúdiá, event marketing, art marketing
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie podľa vyhlášky č. 456/2012 Z.z.) 1. monografia 2. učebnica 3. skriptá	<p>1. Monografie</p> <p>AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách</p> <p>Štrbová, Edita. Art & Event marketing kultúrnych inštitúcií. 1. vyd. – Bratislava : Európska Akadémia Manažmentu, Marketingu a Médii, 2022. 164 s. ISBN 978-80-973848-5-2. [6,49 AH]</p> <p>2. Učebnice</p> <p>ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách</p> <p>Štrbová, Edita. Organizácia a motivácia v event marketingu. 1. vyd. Nitra : UKF, 2012. 102 s. ISBN 978-80-558-0046-2. [5,27 AH]</p> <p>Štrbová, Edita, Wojciechowski, Łukasz P., Mikuláš, Peter. Masmediálna komunikácia - vybrané aspekty. 1. vyd. Nitra: UKF, 2013. 196 s. ISBN 978-80-558-0357-9. Štrbová 33 % [3,87 AH]</p>
Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu	45
Počet doktorandov: školených ukončených (neplatí pre habilitačné konanie)	-
Kontaktná adresa	Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy FF UKF v Nitre Dražovská cesta 4 949 74 Nitra