

**Posudok habilitačnej práce Mgr. Edity Štrbovej s názvom
„EVENT MARKETING AKO ŠPECIFICKÁ FORMA MARKETINGOVEJ
KOMUNIKÁCIE. INTERDISCIPLINÁRNE SÚVISLOSTI A ZMENY
DETERMINOVANÉ PANDÉMIOU COVID-19“**

Mgr. Edita Štrbová sa vo svojom výskume zameriava na špecifiká eventov v kontexte marketingovej komunikácie, umeleckej komunikácie a ako mediálneho žánru.

Vo svojej publikácii zručne prezentuje typológiu rôznych eventov, berie do úvahy ich spoločné vlastnosti a špecifikuje rozdiely medzi nimi, predstavuje ich funkcie v závislosti od kľúčových aspektov sociálnej komunikácie a marketingu.

Mgr. Štrbová detailne analyzuje dejiny a vývoj mediálnych eventov vo vzťahu k archeológii médií a kľúčovým teoretickým prácam mediálnych štúdií (najmä predstaviteľov európskeho a amerického kultúrneho priestoru).

Dostatok pozornosti venuje koncepciám D. Dayana a E. Katza, a aplikuje ich na ostatné teórie v oblasti sociológie, antropológie a psychológie médií. V kontexte tradičnej teórie majú eventy súčasnejšie typológie a ich výskum berie do úvahy skutočnosti nových digitálnych médií, sociálnych médií, transmediálnych naratívov a procesov konvergencie médií.

Kandidátka na titul docentky vo svojej práci zručne kombinuje výskum analógových médií a paradigmu masovej komunikácie s výskumom súčasných médií a komunikácie, ktorý už zahŕňa aj postmoderné médiá. Poukázanie na túto problematiku, procesy a kontext dokazuje, že postdoktorálna výskumníčka sa veľmi dobre orientuje v domácej a zahraničnej literatúre v tejto oblasti a efektívne vedie empirický výskum ako ilustráciu kultúrnej, mediálnej a sociologickej problematiky, ktorú opisuje.

Predstavuje koncept „globálnych mediálnych eventov“, „transmédií“ a „transnárodných“ eventov a v tomto kontexte odkazuje na empirický výskum, ktorý je kľúčovou súčasťou práce.

Samostatnú časť venuje analýze efektivity mediálnych eventov a opisu kritérií, ktoré umožňujú takéto posúdenie vierohodným a objektívnym spôsobom. Aj vďaka tejto časti práce má habilitačná práca významnú hodnotu z hľadiska metodológie a takisto aj pre prax. Vďaka tomu ďalší výskumníci, ktorí sa venujú podobnej problematike, budú môcť skoncipovať vhodné a zrozumiteľné kritériá posúdenia mediálnych fenoménov.

Postdoktorálna výskumníčka taktiež analyzuje problematiku skutočného dopadu týchto eventov na komunitu a navrhuje aj príslušnú orientáciu výskumu. Tento vplyv je rozmanitý a dá sa podľa Mgr. Štrbovej analyzovať z viacerých hľadísk od prísne behaviorálneho cez fyziologické až po kognitívne.

V kontexte týchto rôznych typov mediálnych vplyvov Mgr. Štrbová odkazuje na kľúčové výskumné paradigmy a výskumné metódy, ktoré umožňujú zrozumiteľnú konceptualizáciu hlavného výskumného problému.

Vo svojej habilitačnej práci Mgr. Štrbová značný priestor venuje aj problematike marketingového eventu v kontexte moderných teórií sociológie, marketingu, komunikológie a mediálnych štúdií. V týchto inter- a transdisciplinárnych súvislostiach postdoktorálna

výskumníčka spoľahlivo a zrozumiteľne prezentuje rôzne typy, funkcie a metódy výskumu eventov.

V kontexte vplyvu pandémie na eventy, postdoktorálna výskumníčka takisto rozlišuje medzi virtuálnymi a hybridnými eventmi a indikuje kľúčové metódy výskumu ich vplyvu na rôzne spoločenské skupiny, vrátane používateľov rôznych médií.

V ďalšej časti habilitačnej práce autorka zručne analyzuje vzťah medzi problematikou uvedenou v názve práce a takými performatívnymi typmi ako happening či predstavenie a iné (para) divadelné typy a ukazuje ich aplikáciu v marketingovej komunikácii. V tomto kontexte venuje priestor aj rozlíšeniu medzi umeleckým marketingom a event marketingom.

V neposlednom rade, empirická časť práce kandidátky na titul docentky za použitia teórie sugestívne opisuje a zručne charakterizuje konceptuálny a transmediálny model komunikácie udalosti. Záver práce tvorí literatúra, ktorá iba svedčí o dôslednom prehľade a vedomostiach kandidátky.

Aby som to zhrnula, uvádzam s plným vedomím, že mnou posudzovaná habilitačná práca spĺňa požiadavky na vedeckú dizertáciu a svedčí o komplexných vedomostiach postdoktorálnej výskumníčky, ako aj o prehľade v metodike a výskume súvisiacimi so skúmanou problematikou.

Habilitačná práca je logická, obsah a logická postupnosť kapitol svedčia o veľmi dobrom pochopení skúmanej problematiky.

Po úspešnej obhajobe navrhujem, aby Mgr. Štrbovej bol udelený titul docentky v odbore mediálnych štúdií.

Prof. dr hab. Agnieszka Ogonowska

Preložila: Mgr. Mária Koscelníková, PhD., Katedra translológie FF UKF v Nitre