

**Správa habilitačnej komisie
vo veci návrhu
udelit' Mgr. Edite Štrbovej, PhD.
titul docent v odbore
habilitačného konania a inauguračného konania
masmediálne štúdiá**

V súlade s § 30, ods. 1, písmena f) zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov a vyhláškou MŠVVaŠ SR č. 246/2019 Z.z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor habilitačná komisia v zložení Prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD. (predseda), Prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc. (člen), Doc. Mgr. Norbert Vrabc, PhD. mim. prof. (člen) schválená Vedeckou radou Filozofickej fakulty UKF v Nitre dňa 17. marca 2022, preskúmala materiály požadované na vymenovanie Mgr. Edity Štrbovej, PhD. za docenta a dospela k týmto záverom:

1) V súvislosti s habilitačným konaním boli komisii predložené všetky požadované doklady (žiadosť o otvorenie habilitačného konania, habilitačná práca v štyroch vyhotoveniach, profesijný životopis, osvedčená kópia dokladu o vysokoškolskom vzdelaní druhého stupňa, osvedčená kópia dokladu o vysokoškolskom vzdelaní tretieho stupňa, prehľad pedagogickej činnosti na vysokej škole a prehľad dosiahnutých výsledkov v tejto činnosti vrátane potvrdenia o pedagogickej praxi, zoznam pôvodných publikovaných vedeckých prác, odborných prác a umeleckých prác, učebníc, učebných textov, prehľad riešených výskumných úloh, realizovaných technických projektov alebo umeleckých projektov, patentov a autorských osvedčení, vynálezov a technických diel, prehľad preukázateľných citácií a ohlasov na vedecké práce, odborné práce, umelecké práce alebo umeleckú tvorbu, prehľad prednášok a prednáškových pobytov doma a v zahraničí). Všetky doklady zodpovedajú stanoveným predpisom.

2) Mgr. Edita Štrbová, PhD. vo svojej prednáške na tému: *Súčasná výskumná perspektíva v oblasti zážitkovej marketingovej komunikácie* upriamuje pozornosť na paradigmy a vývojové trendy v marketingu, ako aj vývoj a definovanie zážitkového marketingu, vzťah zážitkového marketingu a umenia a v aplikačnej rovine na oblasť umenia a kultúry. Venovala sa aj paradigmám marketingu zážitkov v kategóriách tradičného marketingu. Zdôraznila, že model spotrebiteľa je v uvedenom len časťou celého systému. Prezentovala vývojové trendy v marketingu podľa Schmitta, ktoré sa opierajú ako

o informačné technológie, tak i o všadeprítomnú integrovanú komunikáciu a zábavu ako aj nadradenosť značky. Ekonomická hodnota sa vyvíjala od komodity, cez tovary, služby až po zážitky. Zážitok je v MK vymedzený ako produktová služba, alebo i ako tradičný produkt či služba doplnená o zážitok. Uviedla kontexty pojmov ako sú zážitkový priemysel, zážitková ekonomika, zážitkový marketing, skonštatovala psychologizáciu produkcie a uviedla definíciu zážitkového marketingu akcentujúcu viacmyslosť a zážitok. Popísala ciele zážitkového marketingu, uviedla súvislosti s event marketingom a art marketingom, analyzovala strategické zážitkové moduly. Zamerala sa aj na výskum v zážitkovej marketingovej komunikácii, pričom uviedla súvislosti s meraním efektivity, interpretáciou významu ako i triangulačný prístup. Opierala sa aj o autorov Wooda a Mastermana a to v súvislosti s úrovňami evaluácie zážitkového eventu. Prezentovala metaanalýzu tém akým sa venovali výskumníci v kontexte event marketingu. Vymedzila atribúty efektívnej zážitkovej marketingovej komunikácie ako aj hlavné motívy k participácii na zážitkovom evente. V závere uviedla nové strategické rámce zážitkového marketingu ako aj podmienku maximalizácie zážitkov v tzv. fygitálnom prostredí.

Do diskusie sa zapojili viacerí diskutujúci, pričom všetci ocenili veľmi zaujímavú a podnetnú prednášku. *Doc. Ing. Janka Beresecká, PhD.* poďakovala za detailne vyšpecifikované prvky event marketingu. Zaujímala sa o habilitantkinu špecifikáciu diferenciáciu zážitkov z pohľadu značky a spotrebiteľa ako aj to aké postupy by habilitantka použila pri rôznych cieľových skupinách, napr. junioroch a senioroch. Diskutérke rezonoval pojem spokojnosti spotrebiteľa, ako kvalitatívny ukazovateľ plnenia očakávaní. *Doc. PhDr. Vladimír Manda, CSc.* reagoval svojím diskusným príspevkom na koncepciu vývoja ekonomických hodnôt: od komodít, cez tovary, služby po zážitok. Nastolil otázku, či má zážitok ekonomickú hodnotu, uviedol paralelu so svedomím, ktoré ma nepochybne hodnotu, ale nie je tovarom. *Prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.* sa zaujímal, či fenomén event marketingu je možné identifikovať aj v histórii. Napr. v správaní podnikateľských subjektov. Diskusia reflektovala staršie i novšie príklady uvedeného, spomenutý bol i Barumov prístup. Na diskusný príspevok *Prof. PhDr. Dušana Pavlů, CSc.* nadviazal *doc. Mgr. Łukasz P. Wojciechowski, PhD.*, pričom spomenul film Flix a zmaterializované zážitky na predaj. *Doc. Ing. Janka Beresecká, PhD.* rozvinula myšlienku predaja zážitkov špecifickým skupinám spotrebiteľov. *Doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD. mim. prof.* Poďakoval za zaujímavú prednášku, ocenil habilitantkin prístup k téme a v diskusnom príspevku sa zamerl na prieniky umenia a kultúry ale aj cestovného ruchu a povzbudil habilitantku k hľadaniu prienikov aj do ďalších oblastí. *Doc. Ing. Janka Beresecká, PhD.* nadviazala na preddiskutéra,

spomenula spoluprácu s viacerými organizáciami a upriamila pozornosť na potrebu číselného vyjadrenia benefitov komunikácie. *Doc. Mgr. Łukasz P. Wojciechowski, PhD.* poukázal na finančné zisky v umení napr. Banksyho prípad licitácie a zážitku. Diskutoval i zážitkové inštalácie v Múzeu K. Zemana v Prahe. *Prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD.* položila habilitantke otázku, či je habilitantkin navrhovaný model prenositeľný aj do digitálneho prostredia. Habilitantka relevantne a fundovane zodpovedala všetky položené otázky a podnety a primerane diskutovala nastolené problémy.

3) Všetci posudzovatelia habilitačnej práce (**Prof. dr hab. Agnieszka Ogonowska, Doc. Ing. Janka Beresecká, PhD., Doc. Mgr. Łukasz P. Wojciechowski, PhD.**) vo svojich recenzných posudkoch navrhli po úspešnej obhajobe udeliť Mgr. Edite Štrbovej, PhD. vedecko-pedagogický titul docent v odbore habilitačného konania a inauguračného konania masmediálne štúdiá.

Diskusia k habilitačnej práci na tému: *Event marketing ako špecifická forma marketingovej komunikácie – interdisciplinárne súvislosti a zmeny determinované pandémiou Covid-19* sa zameriavala najmä na problematiku transdisciplinarity tematiky a jej presahov za hranice odboru, rovnako aj sociálne aspekty marketingovej komunikácie. Diskutujúci vnímajú event marketing ako jednu z ciest riešenia únavy publika z klasických foriem marketingovej komunikácie.

Do diskusie sa zapojili viacerí diskutujúci, napr. *Doc. Mgr. Łukasz P. Wojciechowski, PhD., Prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., Doc. Ing. Janka Beresecká, PhD.* a ďalší. Diskutéri sa zaujímali aj o porovnanie komerčných a nekomerčných zámerov event marketingu, širšie aplikačné možnosti ich využitia, a fenomén fygitálnosti. *Prof. dr hab. Agnieszka Ogonowska*, ocenila a vyzdvihla vysokú odbornosť a zorientovanosť habilitantky v prezentovanej oblasti.

Predseda:

Prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., v.r.

Členovia:

Prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc., v.r.

Doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD. mim. prof., v.r.

Stanovisko
habilitačnej komisie k habilitačnému konaniu
Mgr. Edity Štrbovej, PhD.

Habilitačná komisia, schválená Vedeckou radou Filozofickej fakulty UKF v Nitre dňa 17. marca 2022 uznesením VR FF UKF č. 9/2022, v zložení:

Predseda:

Prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD.

Členovia:

Prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.

Doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD. mim. prof.

v súlade s platnými predpismi Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR (§1 ods. 2 Vyhlášky č. 246/2019 Z.z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor) preskúmala predložené habilitačné materiály Mgr. Edity Štrbovej, PhD.

- žiadosť o otvorenie habilitačného konania,
- habilitačnú prácu v štyroch vyhotoveniach,
- profesijný životopis,
- osvedčené kópie dokladov:
 - o vysokoškolskom vzdelaní druhého stupňa,
 - o vysokoškolskom vzdelaní tretieho stupňa,
- prehľad pedagogickej činnosti na vysokej škole a prehľad dosiahnutých výsledkov v tejto činnosti vrátane potvrdenia o pedagogickej praxi,
- zoznam pôvodných publikovaných vedeckých prác, odborných prác a umeleckých prác, učebníc, učebných textov, prehľad riešených výskumných úloh, realizovaných technických projektov alebo umeleckých projektov, patentov a autorských osvedčení, vynálezov a technických diel, prehľad preukázateľných citácií a ohlasov na vedecké práce, odborné práce, umelecké práce alebo umeleckú tvorbu, prehľad prednášok a prednáškových pobytov doma a v zahraničí

Po preštudovaní osobných materiálov, vypočutí habilitačnej prednášky a obhajoby habilitačnej práce, ako aj po zhodnotení doterajšej vedecko-pedagogickej činnosti habilitantky, komisia konštatovala, že splnila všetky kritériá a podmienky stanovené pre habilitačné konanie na FF UKF v Nitre, a preto odporúča Vedeckej rade Filozofickej fakulty UKF v Nitre udeliť uchádzačke titul docent v odbore habilitačného konania a inauguračného konania masmediálne štúdiá.

V Nitre 2. mája 2022

Predseda:

Prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., v.r.

Členovia:

Prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc., v.r.

Doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD. mim. prof., v.r.