

Profesijný životopis

Meno a priezvisko, rodné priezvisko, akademický titul, vedecko-pedagogický titul alebo umelecko-pedagogický titul a vedecká hodnosť	Zdenko Mago, Mgr., PhD.
Dátum a miesto narodenia	1987, Bojnice
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	2015, Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre Philosophiae doctor (PhD.) v študijnom odbore: 3.2.3 masmediálne štúdiá 2012, Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre Magister (Mgr.) v študijnom odbore: 3.2.3 masmediálne štúdiá
Ďalšie vzdelávanie	-
Priebeh zamestnaní	2015 – 2021, Katedra digitálnych hier, Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave – odborný asistent 2021 – doteraz, Katedra digitálnych hier, Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave – vysokoškolský docent
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	Katedra digitálnych hier, Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave: <ul style="list-style-type: none"> • Propedeutika digitálnych hier (Bc.) • Marketing digitálnych hier (Bc.) • Odborná prax (Bc.) • Seminár k záverečnej práci I. (Bc.) • Herné mechaniky (Bc.) • Naratívny dizajn (Bc.) • Kreativita v spracovaní digitálnych hier (Mgr.) • Marketingová komunikácia digitálnych hier (Mgr.) • Preddiplomová prax (Mgr.) • Interaktívne komunikáty pre deti a mládež I., II. (Mgr.) • Procesy produkcie a postprodukcie I., II. (Mgr.) • Typologická charakteristika publika digitálnych hier (PhD.)
Odborné alebo umelecké zameranie	herný marketing, game-based marketing, gamifikácia, digitálne hry, herné štúdiá, vizuálna a audiovizuálna populárna kultúra (film, televízia, komiks)
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie podľa vyhlášky č. 456/2012 Z.z.) 1. monografia 2. učebnica 3. skriptá	1. MONOGRAFIA V1 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako celok - monografia Hana Pravdová, Jana Radošinská, Zdenko Mago: Monetization in Creative Industries: Culture, Media, Digital Games. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2023. 218 s. ISBN 978-80-7676-857-4 (print), 978-80-7676-858-1 (online). Zdenko Mago – 33% [5,44 AH] AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách Zdenko Mago: World of Advergaming : digitálne hry ako nástroje reklamy 1. vyd. Trnava: FMK UCM, 2016. 99 s. ISBN 978-80-8105-814-1 [5,20 AH]

	<p>2. UČEBNICA P1 Pedagogický výstup publikačnej činnosti ako celok – vysokoškolské učebnice v domácich vydavateľstvách</p> <p>Zdenko Mago: Marketing digitálnych hier 1. vyd. Trnava: FMK UCM, 2022. 165 s. ISBN 978-80-572-0271-4 [8,28 AH]</p> <p>ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách</p> <p>Zdenko Mago: Úvod do štúdia digitálnych hier I. 1. vyd. Trnava: FMK UCM, 2020. 140 s. ISBN 978-80-572-0069-7 [6,04AH]</p> <p>3. SKRIPTÁ BCI Skriptá a učebné texty Zdenko Mago, Filip Lehocký: Dizajn reklamnej hry (nielen) pre nezávislých vývojárov. 1. vyd. Trnava: FMK UCM, 2019. 138 s. ISBN 978-80-8105-997-1 Zdenko Mago – 50 % [3,03 AH].</p>
Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu	Celkový počet citácií: 93 Citácie databázované vo WoS a Scopus: 10
Počet doktorandov: školených ukončených (neplatí pre habilitačné konanie)	
Kontaktná adresa	Katedra digitálnych hier Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzita sv. Cyrila a Metoda Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava zdenko.mago@ucm.sk