

**Správa habilitačnej komisie
vo veci návrhu
udelit' Mgr. Zdenkovi Magovi, PhD.
titul docent v odbore
habilitačného konania a inauguračného konania
masmediálne štúdiá**

V súlade s § 30, ods. 1, písmena f) zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov a vyhláškou MŠVVaŠ SR č. 246/2019 Z.z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor habilitačná komisia v zložení Prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD. (predsedníčka), Doc. PhDr. Slavka Pitoňáková, PhD. (členka), Doc. Mgr. Łukasz P. Wojciechowski, PhD. (člen) schválená Vedeckou radou Filozofickej fakulty UKF v Nitre dňa 29. februára 2024, preskúmala materiály požadované na vymenovanie Mgr. Zdenka Maga, PhD. za docenta a dospela k týmto záverom:

1) V súvislosti s habilitačným konaním boli komisii predložené všetky požadované doklady (žiadosť o otvorenie habilitačného konania, habilitačná práca v štyroch vyhotoveniach, profesijný životopis, osvedčená kópia dokladu o vysokoškolskom vzdelaní druhého stupňa, osvedčená kópia dokladu o vysokoškolskom vzdelaní tretieho stupňa, prehľad pedagogickej činnosti na vysokej škole a prehľad dosiahnutých výsledkov v tejto činnosti vrátane potvrdenia o pedagogickej praxi, zoznam pôvodných publikovaných vedeckých prác, odborných prác a umeleckých prác, učebníc, učebných textov, prehľad riešených výskumných úloh, realizovaných technických projektov alebo umeleckých projektov, patentov a autorských osvedčení, vynálezov a technických diel, prehľad preukázateľných citácií a ohlasov na vedecké práce, odborné práce, umelecké práce alebo umeleckú tvorbu, prehľad prednášok a prednáškových pobytov doma a v zahraničí). Všetky doklady zodpovedajú stanoveným predpisom.

2) Mgr. Zdenko Mago, PhD. vo svojej prednáške na tému: ***Gamifikácia v marketingovej komunikácii*** upriamuje pozornosť na špecifickú a samostatnú oblasť herného marketingu pri zachovaní interaktívnosti výsledného komunikátu.

V úvode prednášky popísal princípy ako aj vývinové aspekty gamifikácie a jej typy. Zameral sa na herné prvky a mechanizmy v gamifikácii a v nej využívaný špecifický komunikačný model. Podrobnejšie prezentoval najmä PBL triádu i keď uviedol, že ide skôr

o východiskový bod, ako univerzálne elementy. Prítomným prezentoval ilustračne aj príklady z bežného života (napr. aplikácia Duoligo a iné).

Výrazný priestor v prednáške habilitant venoval gamifikácii v marketingovej komunikácii a to prostredníctvom štvormodelového prístupu (produkt, nástroj, médium, mediálny formát). Poukázal na niektoré rozpory v paradigmách (Zicherman, Linderová, 2010; Terlutter a Capella, 2013; Deterding et. al., 2011a, 2011b, 2011c a iní), opierajúc sa aj o vlastné bádania (napr. Mago, 2022), poukázal zároveň na extenziu hier z digitálneho priestoru do reálneho. Poukázal na jej výhody vo vzťahu k spotrebiteľovi a vyzdvihol najmä faktor interaktivity a jeho potenciály zvyšovať jej pozitívne účinky a efekty (napr. v oblasti motivácie, vnímaní, povedomí, lojality a ďalších).

V závere prednášky habilitant načrtnol okrem kritiky i etický rozmer využívania gamifikácie ako i regulačné opatrenia. Venoval sa ale i víziám a predikciám vývoja odboru v budúcnosti.

Téma vzbudila u prítomných výrazný záujem a podnietila veľmi podnetný akademický dialóg, do ktorého sa zapojila väčšina prítomných.

V diskusii vystúpili napríklad prof. PhDr. Juraj Rusnák, CSc., ktorý sa zaujímal o názor autora na predpokladanú dominanciu jedného zo štyroch kvadrantov (s odkazom na aktuálne dielo). Doc. Mgr. Łukasz Wojciechowski, PhD. položil otázku týkajúcu sa príkladov využitia gamifikácie v vzdelávacích inštitúciách resp. univerzít na Slovensku eventuálne v zahraničí. Prof. Mgr. Juraj Malíček, PhD. položil otázku, či je „zbieranie známok gamifikácia?“ resp. či ak dodáme artefaktu zberateľský zámer ide o gamifikáciu. Prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc. poukázal na skutočnosť, že habilitant nie je len teoretikom a výskumníkom gamifikácie, ale aj tvorcom jednej z prvých hier zameraných na nábor uchádzačov na vysoké školy (názov hry: „Feed my Knowledge“ [Nakrmte moje vedomosti] (hra je dostupná aj v súčasnosti tu: <https://fmk.sk/prijimacky-zaloha/hra/>, pozn. preds. kom.)). Zdôraznil, že hra zaznamenala výrazný úspech. Prof. Mgr. Lucia Spálová, PhD. v tejto súvislosti doplnila, že podobné hry realizovali na strednej škole, kde študovala. Zároveň položila dve otázky týkajúce sa procesov percepcie, interaktivity a komunikácie. V tej súvislosti zdôraznila nutnosť identifikácie gamifikácie ako procesu, výsledku alebo cieľa. Doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD., mim. prof. ponúkla určité zamyslenie sa nad témou a vyzdvihla aktivity habilitanta v tejto sfére, vďaka čomu aj na Slovensku nielen obstojí náš odbor v tejto špecifickej oblasti, ale nastavuje aj trendy. Prof. PhDr. Svetozár Krno, CSc. upriamil pozornosť prítomných aj habilitanta na kontexty, ktoré prezentoval vo svojej práci autor Manfred Spitzer a otvoril diskusiu o otázkach etiky gamifikácie. Doc. PhDr. Slavka Pitoňáková, PhD. poďakovala a vyjadrila

vd'aku habilitantovi za podnetné informácie, ktoré odzneli v jeho prednáške. Zdôraznila ich význam pre budúcnosť. Za významné prvky vníma i interdisciplinárne presahy témy, ktoré je možné implementovať napr. v oblasti turizmu, kultúry, kultúrneho dedičstva. Položila otázku týkajúcu sa uplatnenie uvedeného fenoménu v príkladoch na Slovensku či v zahraničí. Prof. Mgr. Juraj Malíček, PhD. uviedol súvislosti pertraktovanej témy s oblasťou filozofie, pričom sa zamýšľal nad dôvodmi, prečo sa filozofia prestala venovať hre. Viaceré úvahy ho viedli ku konštatovaniu, že je možné anticipovať isté „rozbitie“ vzťahu medzi „akože“ a „naozaj“. Nabádal habilitanta, aby inšpirácie pre teoretické východiská hľadal v pojmovom aparáte filozofie ev. estetiky. Prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD. poďakovala habilitantovi i diskutujúcim za podnety. Nadviazala na prediskutéra a uviedla, že ním uvedené diskrepancie sú zrejme mimo iného spôsobené aj paradigmatickými atribútmi dvoch príbuzných odborov estetiky ev. kulturoológie a marketingovej komunikácie. Konštatovala, že každá z disciplín si buduje vlastný pojmový aparát v súlade s demarkačnými kritériami vedeckých disciplín, kedy špecifická pojmová báza zabezpečuje teoretický fundament každej disciplíny. Habilitantovi položila otázku týkajúcu sa uvedených súvislostí. Prof. Mgr. et. Mgr. Peter Mikuláš, PhD. nadviazal na oboch predrečníkov s určitým konštatovaním, že uvedené terminologické úskalia sú v odbore kontinuálne evidované a marketingová komunikácia ako pomerne mladá veda sa s uvedeným pomerne dobre vypradáva aj vd'aka prínosu habilitanta, ktorý uvedené reflektoval aj vo svojej prednáške.

3) Všetci posudzovatelia habilitačnej práce (**Prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc., Prof. PhDr. Juraj Rusnák, CSc. a Prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD.**) vo svojich recenzných posudkoch navrhli po úspešnej obhajobe udeliť Mgr. Zdenkovi Magovi, PhD. vedecko-pedagogický titul docent v odbore habilitačného konania a inauguračného konania masmediálne štúdiá.

Diskusia k habilitačnej práci na tému: ***In-game displacement: Implementácia nástroja product displacement v oblasti digitálnych hier*** sa zameriavala najmä na problematiku využívania nástroja product displacement, v interaktívnom prostredí digitálnych hier. Teoretický rámec vychádza z charakteristiky nástroja marketingu založeného na digitálnych hrách nazývaného in-game advertising, ktorý je analógiou umiestňovania produktov v iných médiách. Okrem aktualizovania jeho definície na základe súčasných trhových podmienok a s nimi súvisiacimi možnosťami jeho implementácie sa v teoretickej časti habilitant venoval vymedzeniu typov in-game advertisingu, reflektujúc existujúce klasifikácie založené na miere a spôsoboch integrácie propagačného obsahu do digitálnoherných titulov, a vzťahu takéhoto

obsahu k vnímaniu realizmu hry zo strany hráčov. Habilitant uviedol, že charakteristika nástroja product displacement a jeho využitia v audiovizuálnych médiách zábavného priemyslu predstavuje teoretický základ pre jeho adaptáciu v prostredí digitálnych hier, pričom sú zohľadnené aspekty ako fiktívne značky, rola displacementu v mediálnych multivesmíroch, praktické aspekty týkajúce sa jeho implementácie do digitálnych hier, ako aj nové trendy, ktoré sa v súvislosti s týmto nástrojom objavujú v marketingovej komunikácii digitálnych hier. Cieľom habilitačnej práce bolo preskúmať problematiku implementácie nástroja product displacement v digitálnych hrách (in-game displacement) a možnosti jeho využitia v kontexte marketingovej komunikácie. Habilitant predstavil postup ako prostredníctvom obsahovej analýzy integrácie produktov/značiek vybranej produktovej kategórie v digitálnych hrách a následnej prípadovej štúdie celkového rozsahu integrácie a displacementu identifikoval najfrekvencovanejšie sa vyskytujúcej značky v digitálnohernom prostredí. V habilitačnej práci zdôraznil, že práca má ambíciu determinovať tendencie týkajúce sa miery využívania skutočných a fiktívnych produktov/značiek v interaktívnych mediálnych artefaktoch zábavného priemyslu a poukázať na potenciál plynúci z implementácie in-game displacementu pre marketingovú komunikáciu.

Po habilitačnej prednáške habilitant relevantne a fundovane zodpovedal na všetky otázky a pripomienky oponentov práce.

Rovnako ako habilitačná prednáška, tak i prezentácia a obhajoba habilitačnej práce vzbudila značný záujem o tému a podnietila plodnú diskusiu.

Do diskusie sa ako prvá zapojila prof. Mgr. Lucia Spálová, PhD. s otázkou, či sa habilitant zaoberal aj intencionalitou komunikácie. Jej úvahy smerovali aj do oblasti problematiky astroturfingu. Prof. Mgr. Juraj Malíček, PhD. svoj príspevok do diskusie smeroval k podstate zámerov v odbore, pričom na jednej strane vyjadril uznanie a obdiv habilitantovi a na strane druhej si kládol otázku, či úsilie habilitanta (ev. odborníkov v danej oblasti) nie sú určitou nadpracou a či je potrebné zisťovať uvádzané skutočnosti rozsiahlymi dátami, ako to realizoval habilitant vo svojej práci („[Výskum] bol fascinujúci, ale načo?“). Prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD. v nadväznosti na predrečníka skonštatovala, že sa tu stretávajú dva uhly pohľadu - vyplývajúce najmä zo zaužívaných postupov v každom z odborov, pričom v marketingovej komunikácii sa habilitant musí opierať o tzv. „tvrdé dáta“ a na strane druhej – v inom odbore tento postup môže byť vnímaný ako nadštandardný. Habilitant v nadväznosti na uvedenú diskusiu ozrejmil postupy a nadviazal na metodologické rámce, ktoré v práci prezentoval, opätovne poukázal i na ich praktické implikácie. Doc. PhDr. Slavka Pitoňáková, PhD. rovnako nadviazala na predrečníkov a vyzdvihla habilitantove aktivity, ktoré práve

svojou podstatou prinášajú v odbore odpovede pre pochopenie skúmaných fenoménov. Vyjadrila presvedčenie, že výskum je legitímny, potrebný a dôležitý. Prof. Mgr. Juraja Malíčka, PhD. zaujímali ešte dopady skúmaných javov na rôzne skupiny hráčov. Prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD. upriamila pozornosť prítomných na skutočnosť, že prezentovaný výskum habilitanta dôsledne mapuje v komunikačnom reťazci práve tú časť, ktorá sa týka obsahu. Vyzdvihla, že habilitant uvedené vníma aj v širších súvislostiach a ocenila jeho doterajšie výsledky. V tejto súvislosti sa do diskusie zapojili aj doc. Mgr. Łukasz P. Wojciechowski, PhD. a prof. PhDr. Juraj Rusnák, CSc., ktorí rovnako ocenili kvality výskumu a prínosy habilitanta. Prof. Mgr. Juraj Malíček, PhD. diskutoval o hre dospelých a schopnosti uvedeného meniť svet. Doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD., mim. prof. nadviazala na prof. Mgr. et. Mgr. Petra Mikuláša, PhD. (jeho posudok) a ocenila možnosť, že habilitant dostal príležitosť uchádzať sa o habilitáciu na FF UKF v Nitre. Ocenila prístup FF UKF, najmä precíznosť, ale aj férovosť. Zdôraznila, že hoci FMK je fakultou, tu na FF malá skupinka pracovníkov KMKaR v odbore mediálne a komunikačné štúdiá dokázala realizovať excelentné výsledky v odbore a uviedla, že okrem UK v Bratislave sme na Slovensku jediní, čo obhájili habilitačné a inauguračné práva v odbore. Pracovisko vníma ako špičkové a vysoko pozitívne vníma i dlhodobú spoluprácu, ktorú vníma ako ukážkovú. Zároveň ocenila i prínosy prof. PhDr. Dušana Pavlů, CSc. pre rozvoj tejto spolupráce. K uvedenému sa v diskusii pozitívne vyjadrili aj ďalší rečníci napr. prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc., ktorý zdôraznil pozitívne dopady spolupráce nielen na rozvoj odboru, dialógu ale aj na kvality, ktoré oceňuje aj akreditačná agentúra, pre ktorú pôsobí nielen v ČR ale aj na Slovensku. V tomto smere sa k diskutujúcim pripojil aj prof. PhDr. Martin Hetényi, PhD. dekan FF UKF, ktorý rovnako ocenil plodnú spoluprácu na poli vedy, najmä projektové a publikačné aktivity, vyzdvihol aj dlhodobé korektné a férové vzťahy pracovísk.

Predseda:

Prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., v.r.

Členovia:

Doc. PhDr. Slavka Pitoňáková, PhD., v.r.

Doc. Mgr. Łukasz P. Wojciechowski, PhD., v.r.

Stanovisko
habilitačnej komisie k habilitačnému konaniu
Mgr. Zdenka Maga, PhD.

Habilitačná komisia, schválená Vedeckou radou Filozofickej fakulty UKF v Nitre dňa 29. februára 2024 uznesením VR FF UKF č. 6/2024, v zložení:

Predseda:

Prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD.

Členovia:

Doc. PhDr. Slavka Pitoňáková, PhD.

Doc. Mgr. Łukasz P. Wojciechowski, PhD.

v súlade s platnými predpismi Ministerstva školstva, výskumu, vývoja a mládeže SR (§1 ods. 2 Vyhlášky č. 246/2019 Z.z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor) preskúmala predložené habilitačné materiály

Mgr. Zdenka Maga, PhD.

- žiadosť o otvorenie habilitačného konania,
- habilitačnú prácu v štyroch vyhotoveniach,
- profesijný životopis,
- osvedčené kópie dokladov:
 - o vysokoškolskom vzdelaní druhého stupňa,
 - o vysokoškolskom vzdelaní tretieho stupňa,
- prehľad pedagogickej činnosti na vysokej škole a prehľad dosiahnutých výsledkov v tejto činnosti vrátane potvrdenia o pedagogickej praxi,
- zoznam pôvodných publikovaných vedeckých prác, odborných prác a umeleckých prác, učebníc, učebných textov, prehľad riešených výskumných úloh, realizovaných technických projektov alebo umeleckých projektov, patentov a autorských osvedčení, vynálezov a technických diel, prehľad preukázateľných citácií a ohlasov na vedecké práce, odborné práce, umelecké práce alebo umeleckú tvorbu, prehľad prednášok a prednáškových pobytov doma a v zahraničí

Po preštudovaní osobných materiálov, vypočutí habilitačnej prednášky a obhajoby habilitačnej práce, ako aj po zhodnotení doterajšej vedecko-pedagogickej činnosti habilitanta, komisia konštatovala, že splnil všetky kritériá a podmienky stanovené pre habilitačné konanie na FF UKF v Nitre, a preto odporúča Vedeckej rade Filozofickej fakulty UKF v Nitre udeliť uchádzačovi titul docent v odbore habilitačného konania a inauguračného konania masmediálne štúdiá.

V Nitre 24. apríla 2024

Predseda:

Prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., v.r.

Členovia:

Doc. PhDr. Slavka Pitoňáková, PhD., v.r.

Doc. Mgr. Łukasz P. Wojciechowski, PhD., v.r.