

Meno a priezvisko, rodné priezvisko, titul	Peter Mikuláš, Mgr. et Mgr., PhD.
Dátum a miesto narodenia	1980, Topoľčany
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	<p>1998 – 2003 Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Masmediálne štúdiá, odbor Masmediálna komunikácia, (Bc.) <i>bakalár</i> (2001), (Mgr.) <i>magister</i> (2003)</p> <p>2000 – 2005 Trnavská univerzita v Trnave, Fakulta humanistiky, odbor Filozofia, špecializácia Systematická filozofia. (Mgr.) <i>magister</i> (2005)</p> <p>2005–2008 Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Filozofická fakulta. Študijný program Masmediálne štúdiá. Obhajoba dizertačnej práce. Udelenie titulu PhD. (2008)</p>
Ďalšie vzdelávanie	<p>2008 Odborný kurz z oblasti vedeckej metodológie „Priblížme sa hľadaniu pravdy – metodologický seminár“. Seminár viedol Prof. PaedDr. Pavol Odaloš, CSc., dekan PF UMB.</p> <p>2010 Odborný kurz „Faktorová analýza“. Centrum výuky SPSS v ČR, Praha. MUDr. Zuzana Rychnová, Mgr. Lubomíra Červová</p> <p>2011 Kurz „Rýchla tvorba profi webov – Joomla“. LAPIS s.r.o., Štefánikova 4, 94901 Nitra</p> <p>2012 Školenie „Tvorba e-learningových modulov“. Kurz viedla Mgr. Jana Sýkorová, Centre for Modern Education (SK), Šancová 70, 811 05 Bratislava.</p>
Priebeh zamestnaní	<p>2005 – 2008 Interný doktorand, Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy, FF UKF v Nitre. Masmediálne štúdiá – Marketingová komunikácia.</p> <p>2008 – súčasnosť Odborný asistent. Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy, FF UKF v Nitre.</p>
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	<p>Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy, FF UKF v Nitre:</p> <p>Semiotika reklamy (0/2), Etika a médiá (1/0), Etika v reklame (1/0), Základy filozofie (2/0), Masová komunikácia a kultúra (2/0), Vývoj mediálnych systémov (2/0), Prostriedky a metódy masovej komunikácie (2/0), Propedeutika masovej komunikácie (1/0), Mediálne systémy (2/1), Základy masovej komunikácie (2/1), Propedeutika marketingovej komunikácie (2/1), Teória propagácie a persuázie (0/2), Masmediálna propedeutika (2/0) Mediá, spoločnosť a kultúra (0/2), Mediálna produkcia (0/2), Public relations (2/0), Propagačné prostriedky II.</p>

	- marketingová komunikácia (0/2), Úvod do vedy o masovej komunikácii (2/0), Analýza mediálnych produktov (1/2), Dejiny komunikácie (dejiny masovej komunikácie, dejiny filmu, dejiny umenia ap.) (1/0), Audiovizuálna tvorba (0/2)
Odborné alebo umelecké zameranie	Masmediálne štúdiá
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie (napr. AAB, podľa vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 456/2012 Z.z.) 1. monografia 2. učebnica 3. skriptá	1. AAB. Reality TV. Bratislava : Iris, 2011. 179 s. ISBN 978-80-892-5663-1. (9,7AH). 2. ACB. Mikuláš, P., Wojciechowski, L.P., Štrbová, E.: Mediálna komunikácia – vybrané aspekty. Nitra : UKF, 2013. (10,41 AH/3,12AH)
Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu	30
Počet doktorandov: školených ukončených (neplatí pre habilitačné konanie)	-
Kontaktná adresa	Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy FF UKF, Drážovská 4, 949 74 Nitra