

## Oponentský posudek habilitační práce

Autor habilitační práce: Ing Milan Džupina, PhD, Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Filozofická Fakulta, Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy

Téma habilitační práce: **DEFINÍCIA SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI A JEJ OBRAZ V STRATEGICKOM RIADENÍ PODNIKOV V SR**, 211 stran.

Každý relevantní a odpovědně zpracovaný příspěvek k tématu vyšší míry odpovědnosti v podnikatelské sféře je cenný a aktuální. V tomto případě je o to důležitější, že je pojat komplexně, jak v diachronní, tak v synchronní rovině popisu a interpretace jevu.

Cíle práce byly stanoveny velmi náročně, především pro kvantitativní záběr, ke kterému se autor rozhodl – tedy identifikovat, analyzovat a interpretovat projevy společensky odpovědného chování ve vybraných firmách a zjistit dále rozdíly mezi komunikováním těchto hodnot v závislosti na povaze, velikosti a charakteru podnikatelského odvětví resp. konkrétní firmy, resp. zájmových skupin. Pokud jde o onu kvantitu, je potřeba konstatovat, že se autor v 17 podnikatelsko-průmyslových odvětví věnoval bezmála 170 podnikům a firmám, což v tak obtížně měřitelném zadání je množství vskutku úctyhodné. Zvolená metoda obsahové analýzy je v tomto typu sociálního výzkumu zvolena příhodně a adekvátně. Zdrojovými prameny byly především veřejně dostupné internetové stránky podniků případně výroční zprávy. Je nutné také připomenout a zopakovat, že se pro tuto „terénní“ práci v prostoru velkého množství materiálů, dokumentů a textů autor důkladně připravil obsáhlou historickou analýzou projektu CSR a také popisem aktuálního stavu vědecké reflexe tohoto významného fenoménu podnikové kultury velkých i malých podniků a firem. Získaná data autor analyzoval a zpracoval řadou parametrických i neparametrických testů, jejichž vhodnost se ukazuje právě při formulování výsledků. Ty jsou velmi přesvědčivé a pro reflexi dané problematiky přínosné ve dvou směrech. Především v detailním formulování stavu CSR na Slovensku, kdy jsou velmi přesně odlišeny jednotlivé dimenze a jejich vazba na konkrétní podnikatelské odvětví. Druhým přínosným momentem je komparativní charakter práce, kdy jsou do srovnávacího postavení položena data podniků zahraničních, přesněji podnikajících na Slovensku, kdy v jejich vlastnické struktuře je zahraniční subjekt.

Autorovi se tedy daří tak obtížně diskurzivně uchopitelný fenomén, jakým je společenská odpovědnost firem (CSR) nejen široce synchronně popsat a analyzovat, ale také historicky zařadit, postihnout vývoj a souvislosti, které jej na této cestě doprovázejí. Jemný analytický rastr, který na téma nasazuje, autorovi umožňuje sestoupit až k detailním nuancím, které ovšem práci nezatěžují nepodstatnými detaily. Pořád je intenzivně sledována hlavní tematická linie práce. Teoretická východiska jsou pak podložena oním citovaným obsáhlým kvalitativním výzkumem.

Z hlediska formální úrovně, jejího členění, jazykové úrovně a příloh není práci co vytknout. Naopak zdůraznit je potřeba velmi obsáhlý seznam sekundární literatury čítající přes 250 položek, který může působit skoro jako vyčerpávající. To je ovšem fakt, který nedokáže oponent relevantně posoudit.

Zásadním přínosem práce je velmi detailní, ale ve výsledku komplexní, strukturované a tedy přehledné vymezení fenoménu CSR jak na obecné teoretické rovině, tak také ve slovenském firemním a podnikatelském prostředí. Práce by po drobných strukturních úpravách mohla (a měla!) sloužit jako zásadní původní domácí práce na toto téma a samozřejmě jako vysokoškolská učebnice.

Habilitační práce Ing. Milana Džupiny, PhD. splňuje v plném rozsahu požadavky kladené na tento typ kvalifikačních prací. Doporučuji ji k obhajobě a po jejím úspěšném průběhu navrhuji komisi ve studijním odboru 3.2.3. Masmediální studia, aby byl jejímu autorovi udělen vědecko-pedagogický titul Docent (doc.) .

V Opavě 21. 10. 2013

doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc., oponent