

# POSUDOK HABILITAČNEJ PRÁCE

**Téma:** Definícia spoločenskej zodpovednosti a jej obraz v strategickom riadení podnikov

**Autor:** Ing. Milan Džupina, PhD.

**Oponent:** Doc. PhDr. Eva Fandelová, PhD.

Predložená habilitačná práca je centovaná na problematiku ktorá má široké uplatnenie v oblasti riadenia marketingovej komunikácie ako aj samotnej tvorby marketingovo komunikačných projektov, kampaní a konkrétnych komunikátov. Aktuálny stav teórie marketingu a marketingovej komunikácie má afinitu k sociálnej zodpovednosti je to reakcia na súčasné „chvenie“ v ekonómii a zvyrazňuje potrebu hodnotovej orientácie i v podnikovej oblasti. Prístup ktorý autor zvolil vo svojej práci je bazálnym pre praktické uchopenie spoločenskej zodpovednosti, pretože od strategického riadenia sa odvíja reálne uplatňovanie princípov CSR v nadväzujúcich oblastiach ekonomickej teórie a praxe.

Diskusia v súvislosti so sociálnym atribútom riadenia je viacvrstvomá a aj z historického aspektu ukazuje jej veľmi vplyvný ale stále prakticky málo výrazné uplatnenie v našich podmienkach. Zameranie na spoločenskú zodpovednosť v súvislosti so strategickým riadením podnikov na Slovensku je výrazným benefitom posudzovanej habilitačnej práce a empirické uchopenie problému je výrazom profesionálnej zodpovednosti a poctivosti autora.

## 1. Náročnosť spracovania riešenej problematiky práce

Autor sa problematikou zaoberá veľmi precíznym spôsobom, orientuje sa v teoretických konceptoch, dôkladne spracováva historické aspekty vzniku spoločenskej zodpovednosti a jej ukotvenie v marketingu, korektne pristupuje k téme, poukazuje i na kritické prístupy ktoré spochybňujú realizáciu stratégií sociálnej zodpovednosti vo firemnom prostredí. Špecifikácia problému cez dôsledne historický prístup umožňuje autorovi komplexne postihnúť vývoj pojmov, konceptov a teórií a vyťažiť pre súčasný stav problému základné východiskové princípy. Súčasný koncept CSR ktorý stojí na troch pilieroch, sociálnom, enviromentálnom a ekonomickom, má pred sebou náročnú úlohu – presadiť sa v praxi a dokázať svoju uplatniteľnosť i v slovenskom prostredí. Autorov prístup uvedenú akcentuje. Vzhľadom na samotný obsah CSR je aj vecou prestíže dokumentovať vo firemnom prostredí uvedený koncept, ale otázna je miera jeho reálneho naplnenia. Z toho dôvodu skúmať takýto citlivý fenomén je vždy obtiažne a treba postupovať mimoriadne premyslene.

## 2. Posúdenie úrovne spracovania práce

Téma je rozložená do ôsmich kapitol plus záver, použitá literatúra a prílohy. Jednotlivé kapitoly vytvárajú predpoklad pre vyčerpávajúce uchopenie problému, jeho operacionalizáciu a empirické spracovanie uplatniteľné v reále (v praxi). Prvá kapitola zainteresovane mapuje kultúrnu a sociálnu podmienenosť a zdôvodnene uvádza premeny ktoré intervenovali pri formovaní konceptu. Druhá kapitola longitudinálne postihujú historické kontexty vzniku a podôb CSR, od Bowena (50 roky) po súčasnosť, pričom spracovanie neobchádza ani inšpiratívne formovanie myšlienok a ideí v predvedeckom období. Z kapitoly cítiť najmä problematičnosť a zložitosť formovania konceptu CSR naprieč dejinami, zároveň dôkladnú klarifikačnú atmosféru. Tretia kapitola diskutuje (diferencuje) a zároveň dáva do súladu pojem trvalo udržateľného rozvoja so sociálnou zodpovednosťou, kde nachádza primárnu oporu pre stanovenie troch pilierov zodpovedajúce obom konceptom (sociálny, enviromentálny a ekonomický). Ďalšia, štvrtá kapitola má čitateľa informovať o vývoji a ukotvení spomínaných princípov, ktoré zároveň majú byť prítomné (umožňujú) pri empirickej analýze sledovaného problému. Problematika CSR charakterizovaná v predchádzajúcich kapitolách je náročná na spracovanie ale pre uchopenie problému podstatná a jej spracovanie zodpovedá potrebám výskumu. Piata kapitola je centrovaná na afinitu CSR a strategického manažmentu, ukazuje ďalšie významné aspekty sledovaného prístupu – víziu, poslanie, hodnoty, zakotvené v reprezentatívnych materiáloch firmy ktorými deklarujú svoju filozofiu. Kvalitná teoretická príprava ktorá sa v dotknutých kapitolách niesla v znamení komparatívnej a kritickej analýzy je zárukou optimálneho výskumného spracovania problematiky.

Ťažiskom habilitačnej práce je kvalitne koncipovaný a realizovaný výskum (6-8 kapitola), ktorý dôsledne dodržiava vedecký metodologický postup. Opiera sa o reprezentatívny výskumný súbor, optimálnu výskumnú metódu obsahovej analýzy a nadštandardnú štatistickú analýzu vo vzťahu k testovaným hypotézam. Výskumný problém je jednoznačne vymedzený, špecifikovaný a napriek šírke záberu zvládnutý. Hypotézy sú optimálne formulované a oddôvodnené. Zameranie výskumu na firmy pôsobiace v našich podmienkach je významným benefitom práce, úroveň celkového spracovania prináša dôveryhodné údaje a podáva obraz stavu CSR v strategickom riadení na Slovensku (u nás). Previazanosť jednotlivých kapitol je zjavná, umožňuje sledovať problém vo všetkých významných súvislostiach a vytvára optimálne výskumné očakávania.

### **3. Prínos a úroveň výsledkov práce**

Spracovanie problému v habilitačnej práci vychádza zo zdravo kritického prístupu, zachováva odstup, dôkladnosť a vedeckú pokoru. Autorove zistenia pomerne dôveryhodným spôsobom ukazujú, ako sú jednotlivé formy prezentácie podnikov (poslanie, vízia a hodnoty) prepojené s CSR a ako sú z tohto aspektu diferencované v závislosti od rôznych komparatívnych kritérií – zahraničný vs. domáci majiteľ podniku, veľkosť podniku, deklarované hodnoty a podľa odvetvia NH.

Výsledky výskumu vo všetkých úrovniach prinášajú mnohoraké teoretické i praktické implikácie. Okrem prínosov uvádzaných v habilitačnej práci (s. 148-149), ktoré sú nespochybniteľné, je výrazným pozitívom výskumných výstupov autora generovanie ďalších výskumov v oblasti CSR a jasnozrivé poukázanie na nesúlad súvisiaci už dlhé roky v sociálnych vedách sledovaným fenoménom - La Pierrovým paradoxom. Podľa neho je výskumne doložené, že existuje rozpor medzi deklarovanými postojmi a ich situačnou realizáciou. V tejto súvislosti by ma zaujímalo a treba konštatovať, že autor uvedený rozpor viackrát vo svojom diele spomína, ako je možné tento rozpor pri analýzach riešiť, resp. aký výskumný postup by navrhol na jeho skúmanie.

### **4. Posúdenie formálnej stránky práce (jazyk, štýl, štruktúra)**

V habilitačnej práci je použitý kompetentný odborný, ale zrozumiteľný jazyk, jednotlivé pojmy a koncepty sú precízne špecifikované a postupnosť ich spracovania robí text konzistentným, s veľkou výpovednou hodnotou. Štruktúra práce vedie čitateľa systematicky od základných premís uchopenia problému, po jeho konceptualizáciu, empirické riešenie ako aj precizáciu a spracovanie (analýzu a interpretáciu) výsledkov. Postup problém nielen špecifikuje, ale aj objasňuje, ukotvuje v marketingu a čo je podstatné, spája ho so slovenským firemným prostredím. Vysvetlenie by si žiadalo záverečné spracovanie výsledkov v časti Diskusia (s. 134), kde sa autor zhrňujúcim spôsobom vyjadruje k dosiahnutým výsledkom a jednotlivé testované hypotézy neuvádza podľa ich poradia (HY 4 a HY5 sú pred HY 3).

Pozoruhodný je úctyhodný počet použitých literárnych prameňov, prevažne zahraničnej proveniencie. Platí, že množstvo zdrojov niekedy dielo preťaží, robí nezrozumiteľným a pôsobí rozpačito. V tomto prípade platí opak, habilitačná práca je ucelene, zrozumiteľne a fundovane koncipované dielo, zreteľné sú jej preferencie

a zameranie, pričom zvolený smer skúmanej problematiky je pre súčasný stav CSR na Slovensku podstatný.

**5. Explicitne vyjadrený návrh na udelenie (resp. neudelenie) vedecko-pedagogického titulu docent**

Celkovo habilitačnú prácu posudzujem pozitívne, pre komplexnosť záberu, relevantné empirické riešenie problematiky, aplikáciu na slovenské podmienky, uplatnenie matematicko štatistických postupov zodpovedajúcich najvyšším výskumným kritériám a mimoriadnu precíznosť spracovania.

Z uvedených dôvodov udelenie vedecko - pedagogickej hodnosti v odbore 3.2.3. masmediálne štúdiá, doporučujem.

Nitra, 23. 10. 2013

doc. PhDr. Eva Fandelová, PhD.