

Meno a priezvisko, rodné priezvisko, titul	Milan Džupina, Ing., PhD.
Dátum a miesto narodenia	1978, Michalovce
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Katedra manažmentu a marketingu - vysokoškolské vzdelanie II. stupňa ukončené štátnou skúškou Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Katedra manažmentu a marketingu - vysokoškolské vzdelanie III. stupňa ukončené obhajobou dizertačnej práce
Ďalšie vzdelávanie	Odborná štátna jazyková skúška podľa vyhlášky Ministerstva školstva SR č. 44/1996 Z.z. §10 z anglického jazyka Certificate of Proficiency in English nr. 95CSK0038004 Osvedčenie o získanom vzdelaní s celoštátnou platnosťou „podvojný účtovníctvo“
Priebeh zamestnaní	SPU v Nitre doktorand 2002 – 2005 SPU v Nitre odborný asistent 2007 UKF v Nitre odborný asistent 2006 – doteraz
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	KMM – FEM SPU v Nitre/Strategické riadenie, Plánovanie a prognostika KM – FEM SPU v Nitre/Medzinárodný obchod, Komerčná činnosť, Obchodné podnikanie KMKaR – FF UKF v Nitre/Základy ekonómie, Marketing II., Medzinárodný marketing, Marketing manažment, Riadenie IMK, Sociálno spoločenský marketing
Odborné alebo umelecké zameranie	Odborne sa profilujem v oblasti etiky a zodpovednosti podnikania.
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie (napr. AAB, podľa vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 456/2012 Z.z.) 1. monografia 2. učebnica 3. skriptá	AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách Aplikácia strategického riadenia v podmienkach vybraných slovenských podnikov / Džupina, Milan – Nitra: UKF, 2012. 158 s. ISBN 978-80-558-0138-4 (10 AH) AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách Rozhodovanie a psychológia rizika v sociálnych vedách / Fandelová, Eva - Džupina, Milan – Nitra: UKF, 2013. - 171. - ISBN 978-80-558-0231-2 (7 AH) ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách Historické kontexty vzniku zodpovedného podnikania / Milan Džupina. - prvé vyd. - Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, 2013. - 71. - ISBN 978-80-558-0309-8. (4 AH) ABD001 Milan Džupina, Michaela Marhulova : Percepčia vybraných značiek adolescentnými spotrebiteľmi, 2012. In. Milan Džupina a kol.: Analýza a výskum v

	<p>marketingovej komunikácii ; recenzent: Blandína Šramová, Katarína Fichnová, Dušan Pavlů. - 1. vyd. - Nitra : UKF, 2012. - ISBN 978-80-558-0263-3, S. 13-42. (1 AH)</p> <p>ABD002 Milan Džupina : Stratégia marketingového mixu vo vzdelávaní ; recenzent: Eva Poliaková, Rastislav Rosinský, Radomila Soukalová, 2011. In. Marketing uplatňovaný v školskom prostredí. - Nitra : UKF, 2011. - ISBN 978-80-558-0036-3, S. 6-36. (1 AH)</p>
Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu	12
Počet doktorandov: školených ukončených (neplatí pre habilitačné konanie)	-
Kontaktná adresa	Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy FF UKF, Drážovská 4, 949 74 Nitra