

# ZOZNAM 7 NAJVÝZNAMNEJŠÍCH DOTERAZ PUBLIKOVANÝCH VEDECKÝCH PRÁC PODĽA VLASTNÉHO VÝBERU

Doc. Mgr. Katarína Fichnová, PhD.

## KNIŽNÉ PUBLIKÁCIE:

FICHNOVÁ, Katarína. *Psychology of creativity for marketing communication: Selected aspects*. 1st. ed. **Noailles: Association Amitié Franco-Slovaque**, 2013. 120 p. [6,48AH]. ISBN 978-2-9536153-5-7.

FICHNOVÁ, Katarína a Eva SZOBIOVÁ. *Rozvoj tvořivosti a klíčových kompetencí dětí*. **Praha: Portál**, 2007. 136 s. ISBN 978-80-7367-323-9.

FICHNOVÁ, Katarína. *Niektoré aspekty tvorivosti u detí (predškolského veku)*. Nitra: UKF, 2008. 135 s. ISBN 978-80-8094-008-1.

FICHNOVÁ, Katarína. Masmédiá - ich apercepcia pubescentmi a črty tvorivej osobnosti. In: *(KO)MÉDIÁ: monografia odborných a vedeckých štúdií*. Katarína Fichnová. Nitra: UKF, 2007, S. 397-466. ISBN 978-80-8094-213-7.

FICHNOVÁ, Katarína, et. al. *Identita a masová komunikácia*. 1. vyd. Nitra: UKF, 2010. 350 s. ISBN 978-80-8094-848-1.

WOJCIECHOWSKI, Lukasz Pawel, Katarína FICHNOVÁ a Peter MIKULÁŠ. Billboards in Municipal Elections in Slovakia: Unexpected Contexts. In: *Studies in Communication and Politics: Political Communication in the Era of New Technologies*. **Frankfurt nad Mohanom: Peter Lang Verlag**, 2013, No. 1 (2013), s. 239-260 [1, 41 AH].

FICHNOVÁ, Katarína a SPÁLOVÁ, Lucia. Niektoré psychologické aspekty vplyvu masmédií na recipientov nižších vekových kategórií. In: *Marketingová komunikace a médiá*. **Zlín: UTB**, 2005, S. 93-110 [1, 23 AH]. ISBN 80-7318-306-4.

ŠRAMOVÁ, Blandína, Anežka HAMRANOVÁ a Katarína FICHNOVÁ. *Tolerancia a intolerancia*. Nitra: UKF, 2009. 237 s. ISBN 978-80-8094-619-7.

FICHNOVÁ, Katarína a SATKOVÁ, Janka. The Attitude to TV Watching and its Influence on the Perception and Creativity. In: *Globalisation Trends in the Media*. Newcastle: **Cambridge Scholars Press**, 2006, S. 112-118. ISBN 1-84718-058-2.

## ČLÁNKY VO VÝZNAMNÝCH ČASOPISOCH:

FICHNOVÁ, Katarína. Stereotypical Genderisation In Picture Section Of Opinion-Forming Dailies In Slovakia And Its Development As Demonstrated By Samples From 2007 And 2012. *Studia Ekonomiczne*. Vol. 17, č. no 205 (2015), p. 98-119. ISSN 2083-8611.

FICHNOVÁ, Katarína - Wojciechowski, Łukasz P. Election Opinion Polls And Their Impacts On Voting Preferences Of Slovak And Polish Voters. In: *European Journal of Science and Theology*. - ISSN 1842-8517, Roč. 11, č. 6 (2015), s. 85-94.

SPÁLOVÁ, Lucia, Katarína FICHNOVÁ a Peter MIKULÁŠ. Voters' Perception of Male and Female Political Leaders. *Journalism and Mass Communication*. **USA**, Vol. 3, no. 3 (2013), p. 169-178. ISSN 2160-6579.

FICHNOVÁ, Katarína a Eva SZOBIOVÁ. Self-rating scale of pro-creatively oriented personality (SRSCP-KG) adapted for kindergarten teachers in relation to creative achievements. *Studia psychologica*. Roč. 45, č. 4 (2003), s. 307-321. ISSN 0039-3320.