

	Profesijný životopis
Meno a priezvisko, rodné priezvisko, tituly	Katarína Fichnová, rodená Kraszková, doc., mgr., PhD.
Dátum a miesto narodenia	5.7. v Nitre
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	<p>Vedecko-pedagogický titul docent: 2009 – Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Nitra; Študijný odbor: 3.2.3 masmediálne štúdiá ISCED 6, 31 Social and behavioural science Docent (doc.)</p> <p>Vedecko-akademická hodnosť PhD.: 2002– Univerzita Komenského, Bratislava; Študijný odbor: psychológia ISCED 6, 31 Social and behavioural science Philosophiae doctor (PhD.)</p> <p>VŠ vzdelanie – titul magister: 1994 – Vysoká škola pedagogická, Nitra; Študijný odbor: Uč. všeobecno-vzdelávacích predmetov: psychológia – výtvarná výchova ISCED 5, 14 Teacher training and education science Magister (Mgr.)</p>
Ďalšie vzdelávanie	<p>a) Študijné pobyty v zahraničí (výber): 2 x Francúzsko (Nice, Metz) 3 x Česká republika (Praha, Brno)</p> <p>b) Doplnujúce programy vzdelávania na akreditovaných pracoviskách a inštitúciách: 2013 - Diplôme d'études en langue française DEFL A1, République Française, Ministère de l'éducation nationale, Francúzsko</p> <p>2012 - Osvedčenie o absolvovaní školenia pre živateľov online portálu a modulov, Centre for Modern Education Bratislava, SR</p> <p>2011 - Osvedčenie o absolvovaní školenia pre tvorcov obsahu online modulov, Centre for Modern Education Bratislava, SR</p> <p>2011 - Certificat – Actilangue, Ecole Privée de Langue Française, Nice, Francúzsko</p> <p>2010 - Osvedčenie: faktorová analýza. SPSS, Centrum výuky SPSS ŠR, Praha, Česká republika</p> <p>1998 - „Step by Step“, Nadácia Škola dokorán, Banská Bystrica, lektorky: E. Končoková, C. Rutsch (Associate Director for Higher Education Children's Resources International).</p> <p>1996 - 1997 - Výcvik „Neverbálnych techník“, Sekcia muzikoterapie Psychoterapeutické spoločnosti ČLS, lektorky: Dr. J. Vodňanská, Mgr. Y. Lucká, Dipl. arteterapeut B. Albrich, Praha, Česká republika</p> <p>1995 - Výcvik v „Arteterapia v liečbe duševných a psychosomatických porúch - praktická“ organizovaný: Slovenskou psychoterapeutickou spoločnosťou, Trenčín, lektor: MUDr. J. Hašto, ved. škol. A. Dýkhuis, Švajčiarsko</p>

	<p>1994 - Výcvik: „Baterie základných schopností“, Středisko psychologických služeb - akreditované pracoviško MŠMT ČR, Brno, Česká republika</p> <p>1993 – stáž v OPPP Nitra, SR</p>
Priebeh zamestnaní	<p>Od augusta 2009 – trvá Funkčné miesto docenta v odbore 3.2.3. masmediálne štúdiá, Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy FF UKF V Nitre</p> <p>Od marca – do mája 2012 Status visiting profesor na University of Economic, Katowice, Poľsko</p> <p>Od augusta 2007 do júla 2011 Vedúca Katedry masmediálnej komunikácie a reklamy FF UKF v Nitre</p> <p>Od septembra 2002 – do augusta 2007 Odborný asistent na Katedre masmediálnej komunikácie a reklamy FF UKF v Nitre</p> <p>Od decembra 1998 - do septembra 2002 Odborný asistent na Katedre psychologických vied FSV UKF v Nitre</p> <p>Od decembra 1995 - do decembra 1998 Odborný asistent na Katedre psychologických vied FSV UKF v Nitre</p> <p>Od septembra 1994 - do decembra 1995 Asistent na Katedre pôdohospodárskeho učiteľstva PEF Slovenskej Poľnohospodárskej Univerzity, Nitra</p>
Priebeh pedagogickej činnosti (pracoviško/predmety)	<p>Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy, Filozofická fakulta UKF v Nitre Psychológia tvorivosti pre masmediálne štúdiá (P/C) Psychológia tvorivosti (P) Psychológia pre masmediálne štúdiá II. (P/C) Výcvik tvorivosti (C) Teória farieb (pre marketingovú komunikáciu) (C) Psychológia pre masmediálne štúdiá I. (P/C) SPV I a SPV II. (C)</p> <p>Katedra kulturológie, Filozofická fakulta UKF v Nitre Psychologická propedeutika kultúrneho pracovníka(P) Psychológia tvorivosti (P)</p> <p>Katedra areálových kultúr, Fakulta stredo európskych štúdií UKF v Nitre Psychológia tvorivej práce (P)</p> <p>Katedra psychológie, Pedagogická fakulta VŠPg (UKF) v Nitre Ontogenetická psychológia (P) Psychopatológia detí a mládeže (P/C) Ontogenetická psychológia (C) Psychológia umenia (C) SPV (sociálno - psychologický výcvik) (C)</p>

	<p>Katedra pôdohospodárskeho učiteľstva, FEM SPU Nitra Psychológia a sociológia (P) Výchova k manželstvu a rodičovstvu (P) Psychológia detí a mládeže (P/C) Úvod do psychológie (P)</p>
<p>Priebeh prednáškovej činnosti v zahraničí</p>	<p>a) Hostujúci profesor v zahraničí - marec až máj 2012 Poľsko - Status visiting professor na Uniwersytete Ekonomicznom w Katowicach, Wydział Informatyki i Komunikacji, Katowice [Ekonomická univerzita v Katoviciach, Fakulta informatiky a komunikácie, Katowice], Témy/okruhy prednášok: „Stereotypical genderization on medial space and creativity“.</p> <p>b) Prednáškové pobyty v zahraničí – výber: - jún a november 2014 Česká republika – prednáškový pobyt, Janáčkova akademie muzických umění, Témy - okruhy prednášok: “Marketingová komunikace a uplatnění v hudebním průmyslu, (Self-promotion v art marketingu)”; „Art marketing a kreativny priemysel“.</p> <p>- apríl 2013 Poľsko - Prednáškový pobyt „International Week“ „International Week“, University of Economics, Katowice Poľsko, Téma cyklu prednášok: „Psychological Dimensions of Mass Media Communication”.</p> <p>- apríl 2012 Poľsko - Prednáškový pobyt „International Week“ na Ekonomickej Univerzity v Katowiciach , Téma cyklu prednášok: „The escalation of implicit and explicit corporate depictions in media. Changes in creative execution of media products in last 40 years“.</p> <p>- marec 2008 Česká republika- pozvaná prednáška na Ostravskej univerzite, Téma: „Informačno komunikačné technológie, kompetencie“.</p> <p>- máj 2007 Lotyšsko - Prednáškový pobyt na Riga Teacher Training and Education Management, Lotyšsko Cyklus prednášok na témy: „Methodology of Educational Research“ a „Creativity and Media Perception“.</p> <p>- december 2009, a december 2014 Poľsko - Prednáškové pobyty Uniwersytet pedagogiczny im. Komisiji Edukacji Narodowej w Krakow, Okruhy tém prednášok: „Obrazy massmediów jako źródło wzorów dla młodzieży.“, „Genderowa stereotypizacja przestrzeni masmedialnej“.</p>

Odborné zameranie	tvorivosť v mediálnej a marketingovej komunikácii, tvorivosť vs. stereotypy v mediálnej a marketingovej komunikácii, identita a tvorivosť, kreativita adverbaktov, tvorivý proces a tvorivý potenciál komunikačných agentúr, kreatívny priemysel.
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie (napr. AAB, podľa vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 456/2012 Z. z.) 1. monografia 2. učebnica 3. skriptá	Výber 1.) Monografie AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách FICHNOVÁ, Katarína. Niektoré aspekty tvorivosti u detí. Nitra: UKF, 2008. 135 s. ISBN 978-80-8094-008-1. [Fichnová Katarína (100%)] = 6,72AH ABB Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch vydané v domácich vydavateľstvách FICHNOVÁ, Katarína. Masmédiá - ich apercepcia pubescentmi a črty tvorivej osobnosti. In: (KO)MÉDIÁ: monografia odborných a vedeckých štúdií. Katarína Fichnová. Nitra: UKF, 2007, s. 397- 466. ISBN 978-80-8094-213-7. [Fichnová Katarína (100%)] = 3,50AH 2. vydanie: FICHNOVÁ, Katarína: Masmédiá - ich apercepcia pubescentmi a črty tvorivej osobnosti. 2. vyd. (1. v EAMMM) – Bratislava: EAMMM, 2015. – 150 s. ISBN 978-80-972116-0-8. [Fichnová Katarína (100%)] = 4,27AH AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách FICHNOVÁ, Katarína, et. al. Identita a masová komunikácia. 1. vyd. Nitra: UKF, 2010. 350 s. ISBN 978-80-8094-848-1. [Fichnová Katarína (8% = 1,5AH) - Šramová Blandina (3%) - Spálová Lucia (19%) - Satková Janka (22%) - Fandelová Eva (7%) - Lesková Andrea (7%) - Szabo Peter (8%) - Mikuláš Peter (6%) - Wojciechowski Lukasz Pawel (11%) - Polakevičová Ivana (9%)] [Fichnová Katarína] = 1,50 AH Kapitoly v monografiách: ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách <u>WOJCIECHOWSKI, Lukasz P.; FICHNOVÁ, Katarína; MIKULÁŠ, Peter.</u> Billboards in Municipal Elections in Slovakia: Unexpected Contexts. In: Studies in Communication and Politics : Political Communication in the Era of New Technologies. Frankfurt nad Mohanom: Peter Lang Verlag, 2013, s. 239-260. ISBN 978-3-631-64411-9. [1, 41 AH]. AEC FICHNOVÁ, Katarína; SATKOVÁ, Janka. The Attitude to TV Watching and its Influence on the Perception and Creativity. In: Globalisation Trends in the Media. Newcastle : Cambridge Scholars Press, 2006, s. 112-118, ISBN 1-84718-058-2. AEC FICHNOVÁ, Katarína; SPÁLOVÁ, Lucia. The Psychological Aspects of Advertisement Influence on Child Recipients. In: Globalisation Trends in the Media. - Newcastle : Cambridge Scholars Press, 2006., s. 126-137. ISBN 1-84718-058-2. [Spálová, L. (50%) - Fichnová K. (50%)] AEC FICHNOVÁ, Katarína. “The Creative Ability Stimulation Programme for Pre-school Children“ and its Impact on Verbal Creativity in a Group of Children with a High Level of Creativity. In: Radoša personíba (Creative Personality) IV. Riga : Izdevniecība

	<p> kreativitates centrs, 2006. p. 37-47. ISBN 978-9984-39-067-5. = 1,01 AH. [Fichnová Katarína (100%)] </p> <p> ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách FICHNOVÁ, Katarína; SPÁLOVÁ, Lucia. Niektoré psychologické aspekty vplyvu masmédií na recipientov nižších vekových kategórií. In: Marketingová komunikace a médiá. Zlín: UTB, 2005, s. 93-110. ISBN 80-7318-306-4.= 1,23 AH [Spálová, L. (50%) – Fichnová, K. (50%)] </p> <p> ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách FICHNOVÁ, Katarína, Łukasz Pawel WOJCIECHOWSKI a Peter MIKULÁŠ. Social Networking Services in the Preferences of Slovak, Czech and Polish Youth. In: Marketingová a mediální komunikace dnes III. Praha: Verbum, 2014, s. 9-36. ISBN 978-80-87800-10-2. = 1,6 AH. [Fichnová K. (34%) - Wojciechowski L. P. (33%) - Mikuláš P. (33%)] </p> <p> ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách FICHNOVÁ, Katarína; ŠRAMOVÁ, Blandína. Médiá, body image a identita adolescentov. In: Európska identita, masové médiá a kultúra - vybrané aspekty. Nitra: UKF, 2010, s. 37-49 . ISBN 978-80-8094-849-8. = 1, 09 AH. [Fichnová K. (67%) - Šramová B. (33%)] </p> <p> ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách SPÁLOVÁ, Lucia, FICHNOVÁ, Katarína. Diskurz gender stereotypov vytváraných médiami a ich vplyv na deti mladšieho školského veku. In: Fichnová, K: (KO)MÉDIÁ: monografia odbor. a vedeckých štúdií. Nitra: UKF, 2007, s. 375-396. ISBN 978-80-8094-213-7. = 1,10 AH. [Spálová L. (50%) - Fichnová K. (50%)] </p> <p> ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách FICHNOVÁ, Katarína a Petra DUDÁŠOVÁ. Produktový obal ako vizuálna zložka marketingovej komunikácie. In: Analýza a výskum v marketingovej komunikácii. Džupina, M. et. al. Nitra: UKF, 2012, s. 81-107. ISBN 978-80-558-0263-3. = 1,3 AH. [Fichnová K. (50%) - Dudášová P. (50%)]. </p> <p> 2.) Učebnice: </p> <p> ACA Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách FICHNOVÁ, Katarína. Psychology of creativity for marketing communication: Selected aspects. 1st. ed. Noailles: Association Amitié Franco-Slovaque, 2013. 120 p. [6,48AH]. ISBN 978-2-9536153-5-7. [Fichnová Katarína (100%)] = 6, 48 AH </p>
--	--

	<p>ACA Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách FICHNOVÁ, Katarína a Eva SZOBIOVÁ. Rozvoj tvorivosti a kľúčových kompetencií detí. Praha: Portál, 2007, 2. vydanie 2012, 136 s. ISBN 978-80-7367-323-9. [Fichnová Katarína (50%= 3,4 AH) - Szobiová Eva (50%)]</p> <p>ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách ŠRAMOVÁ, Blandína, Anežka HAMRANOVÁ a <u>Katarína FICHNOVÁ</u>. Tolerancia a intolerancia. Nitra: UKF, 2010. 237 s. ISBN 978-80-8094-619-7. [Šramová Blandína (40%) - Hamranová Anežka (31%) - Fichnová Katarína (29% = 3,44 AH)]</p> <p>3.) Skriptá:</p> <p>BCI Skriptá a učebné texty FICHNOVÁ, Katarína a Eva SZOBIOVÁ. Program stimulácie tvorivých schopností. Bratislava: Metodicko-pedagogické centrum, 2004. 80 s. ISBN 80-8052-215-4. = 4 AH. [Fichnová Katarína (50%) - Szobiová Eva (50%)]</p> <p>AEC FICHNOVÁ, Katarína a Blandína ŠRAMOVÁ. Konotácie pojéc označujúcich media u mladiezy dorastajúcej v kontexte niektorých wymiarów twórcej osobowości. In: Media w edukacji. Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, 2010, s. 101-116. 191 s. ISBN 978-83-7611-685-3.[Fichnová Katarína (50%) - Šramová Blandína (50%)] = 1 AH.</p> <p>4.) Vedecké práce v karentovaných časopisoch, WoS a Scopus:</p> <p>ADD FICHNOVÁ, Katarína; SZOBIOVÁ, Eva. Self-rating scale of pro-creatively oriented personality (SRSCP-KG) adapted for kindergarten teachers in relation to creative achievements. In: <i>Studia psychologica</i>. - ISSN 0039-3320, Roč. 45, č. 4 (2003), s. 307-321.</p> <p>ADD FICHNOVÁ, Katarína; ŠRAMOVÁ, Blandína. Identity and creative personality. In: <i>Studia psychologica</i>. - ISSN 0039-3320, Vol. 50, no. 4 (2008), p. 357-369.</p> <p>ADM FICHNOVÁ, Katarína; WOJCIECHOWSKI, Łukasz Pawel. Election Opinion Polls And Their Impacts On Voting Preferences Of Slovak And Polish Voters. In: <i>EUROPEAN JOURNAL OF SCIENCE AND THEOLOGY</i>. - ISSN 1842-8517, Vol. 11, no. 6 (2015), p. 85-94.</p>
Ohlasy na vedeckú prácu	<p>Celkový počet citácií a ohlasov: 171 <i>Z toho:</i> Citácie zahraničné SCI: 11 Citácie domáce SCI: 2 Citácie zahraničné: 50 Citácie domáce: 103 Ohlasy iné: 5</p>

Počet doktorandov: školených ukončených	2 7
Kontaktná adresa	Katarína Fichnová Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy FF UKF, Dražovská 4 949 01 Nitra

Podpis uchádzača