

Profesijný životopis

| | |
|---|---|
| Meno a priezvisko, rodné priezvisko, akademický titul, vedecko-pedagogický titul alebo umelecko-pedagogický titul a vedecká hodnosť | Peter Mikuláš, doc. Mgr. et. Mgr., PhD. |
| Dátum a miesto narodenia | 1980, Topoľčany |
| Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast | <p>Habilitačné konanie (vedecko-pedagogický titul docent „doc.“): 2014 – Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, odbor: 3.2.3 Masmediálne štúdiá</p> <p>Doktorandské štúdium (akademický titul „philosophiae doctor“ – „PhD.“) 2008 – Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, odbor: 3.2.3 Masmediálne štúdiá</p> <p>Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa (akademický titul „magister“ – „Mgr.“): 2003 – Fakulta masmediálnej komunikácie a reklamy, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, odbor: masmediálna komunikácia 2005 – Fakulta humanistiky, Trnavská univerzita v Trnave, odbor: filozofia</p> |
| Ďalšie vzdelávanie | <p>Výskumné a prednáškové pobyty v zahraničí:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2007 Študijnno-výskumný pobyt v rámci programu Ceepus. Česká republika. Univerzita Karlova v Prahe. • 2006-2007 Študijnno-výskumný pobyt na základe bilaterálnej dohody medzi Slovenskom a Dánskom. Kodaň. Dánsko. Kodanská univerzita (University of Copenhagen). • 2011-2012 Visiting professor. Ekonomická univerzita. Katowice, Poľsko. • 2012 Prednáškový cyklus v rámci projektu IntWeek 2012. Katowice, Poľsko. Ekonomická univerzita. • 2013 Prednáškovo-výskumný pobyt v rámci programu Erasmus. Katowice, Poľsko. Ekonomická univerzita. • 2013 Prednáškový cyklus v rámci projektu IntWeek 2013. Katowice, Poľsko. Ekonomická univerzita. • 2014 Prednáškovo-výskumný pobyt v rámci programu Ceepus. Zlín. Česká republika. Univerzita Tomáše Bati v Zlíne. • 2015 Prednáškovo-výskumný pobyt v rámci programu Erasmus+. Olomouc. Česká republika. Univerzita Palackého v Olomouci. • 2016 Prednáškovo-výskumný pobyt v rámci programu Ceepus. Praha. Česká republika. Karlova univerzita v Prahe. • 2016 Prednáškovo-výskumný pobyt v rámci programu Erasmus+. Praha. Česká republika. Metropolitní univerzita v Prahe. |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • 2017 Prednáškovo-výskumný pobyt v rámci programu Ceepus. Zlín. Česká republika. Univerzita Tomáše Bati v Zlíne • 2017 Prednáškovo-výskumný pobyt v rámci programu Erasmus+. Praha. Česká republika. Univerzita Karlova v Prahe. • 2018 Prednáškovo-výskumný pobyt v rámci programu Ceepus. Praha. Česká republika. Vysoká škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha. • 2018 Prednáškovo-výskumný pobyt v rámci programu Erasmus+. Praha. Česká republika. Univerzita Karlova v Prahe. • 2019 Prednáškovo-výskumný pobyt v rámci programu Ceepus. Praha. Česká republika. Univerzita Karlova v Prahe. • 2019 Prednáškovo-výskumný pobyt v rámci programu Ceepus. Rzeszow, Poľsko. University of Information Technology and Management. • 2019 Výskumný pobyt v rámci projektu APVV Incubator of Multimedia Digital Production - Reciprocal Transfer of Science, Art and Creative Industries. University of Bergen, Nórsko. |
| <p>Priebeh zamestnaní</p> | <p>2008 – súčasnosť Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy, FF UKF v Nitre</p> |
| <p>Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)</p> | <p>Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy FF UKF v Nitre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semiotika reklamy • Etika a médiá • Etika v reklame • Mediálne systémy • Základy masovej komunikácie • Propedeutika market. komunikácie • Teória propagácie a persuázie • Masmediálna propedeutika • Médiá, spoločnosť a kultúra • Mediálna produkcia • Public relations • Úvod do vedy o masovej komunikácii • Analýza mediálnych produktov • Dejiny komunikácie (dejiny masovej komunikácie, dejiny filmu, dejiny umenia) • Audiovizuálna tvorba |
| <p>Odborné alebo umelecké zameranie</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Masmediálna komunikácia • Analýza politického diskurzu (spolu)vytváraného médiami • Kritika súčasnej televíznej produkcie • Marketingovo-komunikačné aspekty televíznej produkcie • Celebritizácia v marketingovej a masmediálnej komunikácii • Internetové sociálne siete a zmeny komunikačného správania mediálneho publika • Formy a techniky mediálnej manipulácie |

| | |
|--|--|
| <p>Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie podľa vyhlášky č. 456/2012 Z.z.</p> <p>1. monografia 2. učebnica 3. skriptá</p> | <p>1. monografie</p> <p>AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách</p> <p>Světlík, Jaroslav; Bačíková, Zuzana; Kačániová, Magdaléna; MIKULÁŠ, Peter; Mago, Zdenko; Van Wichelen, Stevena kol. Reklama: teorie, koncepcie, modely. Jaroslav Světlík a kol. Rzeszow: WSIZ, 2017, online, 622 s. [62,4AH]. ISBN 978-83-64286-71-1. [Mikuláš Peter (6,8%)] (4,3AH)</p> <p>Bačíková, Zuzan; Džupina, Milan; Fandelová, Eva; Hodinková, Dana; Chalányová, Oľga; Kačániová, Magdaléna; Kiková, Hana; MIKULÁŠ, Peter; Spálová, Lucia; Šramobá, Blandína. Celebrity v sociálnej reklame I: (sociálny marketing, celebrity a hodnoty). 1. vyd. Praha: Verbum, 2017. 206 s. ISBN 978-80-87800-36-2. [Mikuláš Peter (10%)] (1,1AH)</p> <p>ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách</p> <p>Fichnová, Katarína; Wojciechowski, Łukasz; MIKULÁŠ, Peter. Trust and Marketing. In: Intuition, Trust and Analytics. Abingdon Oxfordshire: CRC Press - Taylor & Francis Group, 2018, p. 143-172 ISBN 978-1-138-71912-5. [2,17 AH]. [Mikuláš Peter (33%)] (0,7AH)</p> <p>AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách</p> <p>MIKULÁŠ, Peter. Reality TV. Bratislava: IRIS, 2011. 179 s. ISBN 978-80-89256-63-1. [Mikuláš Peter (100%)] (9,3AH)</p> <p>ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách</p> <p>Fichnová, Katarína; Šramová, Blandína; Spálová, Lucia; Satková, Janka; Fandelová, Eva; Lesková, Andrea; Szabo, Peter; MIKULÁŠ, Peter; Wojciechowski, Łukasz.a kol. Identita a masová komunikácia. 1. vyd. Nitra: UKF, 2010. 350 s. ISBN 978-80-8094-848-1. [Mikuláš Peter (6%)] (1,1AH)</p> <p>MIKULÁŠ, Peter. Možnosti využitia služby Facebook v komunikácii stredných škôl. In: Marketing uplatňovaný v školskom prostredí. Nitra: UKF, 2011, S. 69-94. ISBN 978-80-558-0036-3. [Mikuláš Peter (100%)] (1,3AH)</p> |
|--|--|

| | |
|--|---|
| | <p>MIKULÁŠ, Peter; Mago, Zdenko. Hráči počítačových hier ako cieľová skupina marketingovej komunikácie. In: Analýza a výskum v marketingovej komunikácii. Milan Džupina a kol. Nitra: UKF, 2012, S. 209-234. ISBN 978-80-558-0263-3. [Mikuláš Peter (50%)] (0,6AH)</p> <p>2. učebnice ABC Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách Wojciechowski, Lukasz Pawel; MIKULÁŠ, Peter; Štrbová, Edita. Masmediálna komunikácia - vybrané aspekty. 1. vyd. Nitra: UKF, 2013. 196 s. ISBN 978-80-558-0357-9. [Mikuláš Peter (33%)] (3,3AH)</p> <p>MIKULÁŠ, Peter. Formy digitálneho a mobilného marketingu. 1. vyd. Nitra: UKF, 2017. 78 s. ISBN 978-80-558-1175-8. [Mikuláš Peter (100%)] (4,2AH)</p> <p>MIKULÁŠ, Peter. Úvod do problematiky mediálnych produktov. Bratislava: Európska Akadémia Manažmentu, Marketingu a Médii, 2020. 102 s. ISBN 978-80-972116-9-1. [Mikuláš Peter (100%)] (5,3AH)</p> |
| Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu | Celkový počet citácií: 145 Citácie databázované vo WoS a/alebo Scopus: 32 |
| Počet doktorandov: školených ukončených | 4 2 |
| Kontaktná adresa | Doc. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD. Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy FF UKF v Nitre Dražovská 4, 94901 Nitra |