

## OPONENTSKÝ POSUDEK PRO INAUGURAČNÍ ŘÍZENÍ

<b>INAUGURANT</b>	<b>Doc. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD.</b>
<b>PRACOVISŤE</b>	<b>Filozofická fakulta, Univerzita Konstantina Filozofa v Nitre</b>
<b>ODBOR</b>	<b>3.2.3 Masmediálne štúdiá</b>
<b>OPONENT</b>	<b>prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc., VYSOKÁ ŠKOLA KREATIVNÍ KOMUNIKACE, Praha</b>

### HODNOCENÍ

Sleduji profesní dráhu doc. Mgr. et Mgr. Petera Mikuláše, PhD., již více než deset let nejen z jeho odborné vědecké publicistiky, prezentované v různých pramenech, z jeho studií, analýz, ale také z jeho odborných vystoupení na různých mezinárodních konferencích např. typu (KO)média – organizované Filozofickou fakultou Univerzity Konstantina Filozofa v Nitre, Marketing Identity, Megatrends and Media – pořádané Fakultou masmediální komunikace Univerzity sv. Cyrila a Metoděje v Trnavě a z řady dalších odborných setkání např. v rámci aktivit České marketingové společnosti apod.

Soudím, že jen málo vysokoškolských pedagogických pracovníků středního věku pracuje tak usilovně na svém profesním, vědeckém, publikačním růstu, jako právě doc. P. Mikuláš.

Podrobné čtení profesního životopisu tohoto uchazeče o profesorský titul mne jen utvrzuje v názoru, že jde o pedagoga, jehož profesní dráha je důkazem systematického, cílevědomého, inovativního, odborně nesporně kvalifikovaného úsilí, které je prokazováno především kvalitou zdařilých vědeckých prací. Ocenění hodný je samozřejmě také počet publikovaných prací, přičemž rád konstatuji, že vědecká publicistika doc. Mikuláše se vyznačuje výrazným rysem inovace pohledů na současný svět masmediálních a marketingových komunikací.

Souhrnně řečeno – je třeba ocenit systematický, v pedagogickém působení, vědě a publikační činnosti aplikovaný interdisciplinární přístup, jehož výsledkem je oceňovaná, myšlenkově bohatá, autorsky původní tvorba. Zároveň s uznáním konstatuji fakt širokého tematického odborného vědeckého záběru v národním i mezinárodním prostředí.

Řekl bych, že typickou charakteristikou řady vědeckých sdělení autora je novost pohledu, agenda setting z hlediska nastolování nových témat a netradiční traktování problematiky již mnohokrát publikované jinými autory v obvyklých paradigmatech náhledu na masmediální a marketingovou komunikaci konce 20. století. Kolega P. Mikuláš se dokáže zamýšlet nad standardními tématy v nových souvislostech. Výtečně tak zužitkovává jeden ze dvou vystudovaných oborů – filozofii – která mu umožňuje hlubší zamyšlení tam, kde je jiní nevidí. Proto je také nejen hojně publikován, ale také hojně citován v pracích kolegů na Slovensku a v zahraničí - téměř 150 záznamů, s řadou indexací Scopus, WoS a v dalších databázových zdrojích.

Souběžně s touto vědeckou linií životní dráhy se nedílně vyvíjela i jeho pedagogická činnost, vedení bakalářských, diplomových a doktorských prací. Uchazeč také zavedl několik nových předmětů ve studijním programu, které obohacují pohledy studentů na integrační funkci marketingové komunikace ve společnosti.

Proto velice oceňuji přístup doc. P. Mikuláše, který do svých vědeckých vystoupení s tematikou marketingové komunikace, jichž jsem byl osobně účasten, organicky a integrálně včleňuje poznatky jiných společenských věd, čímž jeho odborná výpověď je velmi

novátorská, přesvědčivá, s rysy obsahové novosti a originality pohledu na zkoumané komunikační jevy.

Jeho vědecká erudice se také odráží v desítkách odborných posudků na různé práce, o něž je žádán v tuzemsku i zahraničí, v účasti v redakčních radách odborných periodik, v zahraničních přednáškách. Významná je jeho aktivita v grantových úkolech v pozici odpovědného řešitele nebo řešitele. Ve svém odborném profesním portfoliu má také posouzení řady dizertačních prací, rukopisů odborných studií, vědeckých projektů.

Souhrnně řečeno – je třeba ocenit systematický, ve výuce, vědě a publikační činnosti aplikovaný interdisciplinární přístup, jehož výsledkem je oceňovaná, myšlenkově bohatá, autorsky původní tvorba. Zároveň s uznáním konstatuji fakt širokého tematického odborného záběru.

Pohled na tabulku plnění minimálních kritérií mne přesvědčuje, že doc. Peter Mikuláš bohatě překračuje stanovené požadavky. Samozřejmě nejde jen o kvantitu vědeckých výstupů, ale jak pohled do bibliografie potvrzuje, jde o vysoce kvalitní příspěvky, tematicky neotřelé a v mnoha ohledech zcela původní.

Jeho dosavadní pedagogická, vědeckovýzkumná, organizační a konzultační aktivita zcela nezpochybnitelně představuje výrazný vklad ve vývoji oboru masmediální studia na FF UKF v Nitře, stejně jako jeho přínos pro tematiku dalšího rozvoje masmediální a marketingové komunikace. Jeho dosavadní práce je zcela jednoznačně důležitým příspěvkem k formulování původního, svébytného pohledu na svět masmediální a marketingové komunikace.

Jsem hluboce přesvědčen, že inaugurační vědecká erudice, kvalita vědecko-výzkumné práce, přednášková činnost a originalita jeho myšlenek jsou jednoznačným rysem jasně formované vědecko-pedagogické osobnosti, které přísluší profesorský titul.

#### **SOUHRNNÉ STANOVISKO Oponenta**

**Doporučuji, aby jmenovanému Doc. Mgr. et Mgr. Peterovi Mikulášovi, PhD., byl po úspěšném inauguračním jednání a po splnění všech vysokoškolskou legislativou předepsaných podmínek, udělen akademický titul profesor v oboru inauguračního jednání, číslo 3.2.3 Masmediálně štúdiá.**

V Praze 2020-09-30

prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.  
rektor

VYSOKÁ ŠKOLA KREATIVNÍ KOMUNIKACE, Praha