

POSUDOK

na vedecké a pedagogické práce doc. Mgr. et. Mgr. Petra Mikuláša, PhD. k vymenovaniu za profesora

Mal som možnosť sledovať vedeckú, pedagogickú i organizačnú činnosť doc. Petra Mikuláša, ktorého poznám od príchodu na KMKaR FF UKF v Nitre. Ako absolvent masmediálnych štúdií a filozofie na UCM v Trnave nastúpil ako externý pracovník a neskôr ako interný doktorand na uvedenej katedre.

Postupne sa vyprofiloval vedecký záujem inauguranta na niekoľko oblastí, ktoré súvisia s masmediálnou komunikáciou. Ide hlavne o tieto oblasti, ktoré sa objavujú v publikačných výstupoch: reality TV, reality show, úloha celebrit v masmediálnej komunikácii, mikrocelebrity, digitálny personálny branding, influencer marketing, rôzne aspekty politického marketingu, niektoré aspekty digitálneho marketingu.

Vedecko-výskumná činnosť inauguranta sa začala profilovať už počas doktorandského štúdia, kde sa zamerával na fenomén reality TV. Kvalite jeho práce prospelo aj niekoľko zahraničných študijných pobytov a zapájanie sa do projektovej činnosti najskôr ako spoluriešiteľ a neskôr aj ako hlavný riešiteľ projektov KEGA, VEGA, ESF a APVV. Zahraničné pobyty (v Poľsku, Českej republike, Dánsku, Nórsku) prispeli aj k zdokonaleniu jazykovej výbavy v anglickom jazyku a získaniu mnohých užitočných kontaktov, ktoré sa potom následne prejavili v zahraničných publikáciách, kde často vystupuje v spoluautorstve s významnými zahraničnými autormi. Kvalita jeho publikačnej činnosti bola ocenená trikrát za sebou aj cenou rektora UKF, ale hodnotné sú hlavne aj zahraničné ohlasy a citácie. Je spoluzakladateľom dvoch vedeckých časopisov Dot.com a AVMK - Analýza a výskum v marketingovej komunikácii. Obe médiá sa v priebehu niekoľkých rokov etablovali ako platforma pre národný ako aj medzinárodný diskurz marketingových a mediálnych štúdií.

Pedagogická činnosť inauguranta sa začala externým vyučovaním predmetu Semiotika reklamy r. 2004. Neskôr, po skončení interného doktorandského štúdia sa zamerával na predmety súvisiace s jeho rozvíjajúcim sa vedeckým zameraním na mediálne a televízne žánre, mediálnu produkciu a fenomén celebrit. Dôležitým medzníkom nielen vo vedeckom, ale aj pedagogickom vývoji Petra Mikuláša boli dva semestrálne pobyty na prestížnych zahraničných pracoviskách: Karlovej univerzite v Prahe a Kodaňskej univerzite v Dánsku. Na uvedených pobytoch získal Mikuláš okrem množstva vedomostí aj metodické poznatky, ktoré neskôr aplikoval aj vo vyučovaní. O kvalite jeho pedagogických postupov svedčí aj to, že bol opakovane pozvaný v rámci programu IntWeek na Ekonomickú univerzitu v Katowiciach ako pozvaný profesor na výučbu v anglickom jazyku. Pedagogickú činnosť podporuje aj ďalšími súvisiacimi aktivitami, ako sú e-learningové programy, redigovanie zborníkov študentských prác a nadväzovanie kontaktov s odborníkmi z mediálnej a marketingovej

praxe. Podieľal sa aj na tvorbe nových študijných programov, hlavne bakalárskeho programu Masmédiálne štúdiá s vyučovacím jazykom francúzskym a magisterského študijného programu Digitálna marketingová komunikácia. Spolupracuje so špičkovými odborníkmi zo zahraničia, hlavne Francúzska, Poľska, Nórska. Ako katedrový koordinátor mobilít študentov sa zaslúžil o to, že katedra má najvyšší počet prijatých a odoslaných študentov na FF UKF.

Kvalita práce so študentmi sa prejavila aj vo vedení niekoľkých desiatok bakalárskych a magisterských prác, prác SVOUČ, ktoré získali aj ocenenia v celoštátnych kolách, a hlavne školenie doktorandov, kde úspešne ukončili doktorandské štúdium dvaja jeho doktorandi a ďalší štyria sú v procese štúdia (z toho dvaja po dizertačnej skúške). Kvalita práce s doktorandmi sa prejavila aj v bohatej publikačnej činnosti jeho doktorandov.

Záverom rád konštatujem, že doc. Mgr. Et. Mgr, Peter Mikuláš, PhD. svojou doterajšou vedeckou, pedagogickou, publikačnou i organizačnou činnosťou spĺňa všetky kritéria, ktoré sa kladú na univerzitného profesora. Zrejme komisia, ako aj vedecká rada dobre zhodnotila všetky kvantifikačné ukazovatele, ako aj kvalitu výstupov inauguranta, keď sa rozhodla začať inauguračné konanie. Teda aj ja sa pripájam k tomuto kladnému hodnoteniu a preto navrhujem, aby menovanému po inauguračnej prednáške a úspešnej obhajobe **bol udelený vedecko-akademický titul profesor v študijnom odbore 3. 2. 3 masmediálne štúdiá.**

V Nitre, dňa 24. augusta 2020

Prof. PhDr. Štefan Gero, CSc.