

Správa
inauguračnej komisie na vymenovanie doc. Mgr. et. Mgr. Petra Mikuláša, PhD.
za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania
masmediálne štúdiá

V súlade s § 30, ods. 1, písmena g) zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov a vyhláškou MŠVVaŠ SR č. 246/2019 Z.z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov a umelecko-pedagogických titulov docent a profesor, inauguračná komisia v zložení Prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD. (predseda), Prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD. (člen), Prof. Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D. (člen) a Prof. ndzw. dr. hab. Andrzej Adamski (člen), schválená Vedeckou radou Filozofickej fakulty UKF v Nitre dňa 21. mája 2020, preskúmala materiály požadované na vymenovanie doc. Mgr. et. Mgr. Petra Mikuláša, PhD. za profesora a dospela k týmto záverom:

1. V súvislosti s vymenúvacím konaním boli komisii predložené všetky požadované doklady (žiadosť o otvorenie vymenúvacieho konania, životopis, osvedčená kópia dokladu o vysokoškolskom vzdelaní druhého stupňa, osvedčená kópia dekrétu, ktorým bol uchádzačovi udelený titul docent, prehľad pedagogickej činnosti na vysokej škole a prehľad dosiahnutých výsledkov v tejto činnosti vrátane potvrdenia o pedagogickej praxi, zoznam pôvodných publikovaných vedeckých prác, odborných prác a umeleckých prác, učebníc, učebných textov, prehľad riešených výskumných úloh, realizovaných technických projektov alebo umeleckých projektov, patentov a autorských osvedčení, vynálezov a technických diel, prehľad preukázateľných citácií a ohlasov na vedecké práce, odborné práce, umelecké práce alebo umeleckú tvorbu, prehľad prednášok a prednáškových pobytov doma a v zahraničí, najvýznamnejšie vedecké práce, odborné práce alebo umelecké práce, učebnice, učebné texty, doklady o umeleckých dielach alebo umeleckých výkonoch). Všetky doklady zodpovedajú stanoveným predpisom.
2. Doc. Mgr. et. Mgr. Peter Mikuláš, PhD. v prednáške na tému „*Súčasný koncept celebrity v mediálnej a marketingovej komunikácii*“ prezentoval svoj prínos v odbore habilitačného konania a inauguračného konania masmediálne štúdiá. Inaugurant predstavil aktuálny koncept celebrity reflektujúci širšie kultúrne a spoločenské kontexty ako i mediálnu a marketingovú komunikačnú prax. V úvode sa venoval terminologickému vymedzeniu pojmu celebrita, opierajúc a aj o etymologické základy, venoval sa i historickým koreňom pojmu a jeho predchodcom ako i jeho

ukotveniu v odbore mediálne štúdiá a marketingová komunikácia, kde v rámci platnej paradigmy nadobudol iné kontexty. Na základe vlastného dlhoročného intenzívneho záujmu o túto tému identifikoval tri základné faktory spolupôsobiace na súčasný koncept celebrity: (1) sofistikáciu mechanizmov mediálnej produkcie, (2) technické možnosti kreácie a/alebo re-kreácie celebrit a (3) etablovanie digitálnych sociálnych médií a s nimi súvisiace nové mechanizmy budovania verejnej známosti. V prednáške sa venoval aj entertainizačnému imperatívu, ako zásadnej paradigme súčasnej mediálnej tvorby. V súvislosti s prítomnosťou celebrit v (mediálnej) kultúre poukázal aj na bezprecedentné formy, ako príklady prezentoval virtuálne celebrity (počítačom vygenerované celebrifikované charaktery, ktoré nemajú fyzicky existujúce predlohy), ale aj vracanie sa k nežijúcim celebritám (tento jav súvisí s tzv. nekrotainmentom, resp. nekromarketingom). V uvedenom kontexte sú významnými aj kreácie virtuálnych celebrit a re-kreácie nežijúcich celebrit pomocou nových technológií, predovšetkým CGI (Computer generated imagery). Doc. Mgr. et Mgr. P. Mikuláš, PhD. poukázal na to, že práve v týchto hraničných situáciách sa odкрýva podstata súčasného konceptu celebrity a priblížené boli aj scenáre súvisiace s etickými presahmi témy. Inauguranciu sa venoval aj tretiemu faktoru súčasného konceptu celebrity a to digitálnym sociálnym médiám a poukázal na fakt, že demokratizácia sociálneho (mediálneho) priestoru, ktorú tieto médiá umožňujú, má viacero pozitívnych, ale aj negatívnych následkov. Uviedol, že z hľadiska predmetnej témy je zásadné, že sociálne platformy umožnili, aby sa istá časť ich aktívnych participantov celebritizovala, a to bez pomoci tradičných médií. V tejto súvislosti sa venoval aj problematike mikrocelebrit, resp. masmediálne fabrikovaných celebrit. Uvedené skutočnosti dal do kontextu praxe marketingovej komunikácie, a popísal tzv. influencer marketing. Venoval sa aj novým a aktuálnym problémom (transformačné trendy, návrh vlastného modelu a pod.). Zároveň poukázal na širšie horizonty problematiky celebrit v súčasnosti, ktoré presahujú oblasť marketingovej a mediálnej komunikácie a prinajmenšom implicitne zasahujú aj iné odbory a naznačil ďalšie možné trendy výskumu tejto problematiky.

3. Všetci posudzovatelia vedeckého a pedagogického diela (*prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc., prof. zw. dr. hab. Agnieszka Ogonowska a prof. PhDr. Štefan Gero, CSc.*) vo svojich recenzných posudkoch jednoznačne navrhli po úspešnej obhajobe udeliť doc. Mgr. et. Mgr. Petrovi Mikulášovi, PhD. vedecko-pedagogický titul profesor v odbore habilitačného konania a inauguračného konania masmediálne štúdiá. Všetky

posudky konštatovali vysokú erudíciu inauguranta, jeho inovatívny a originálny vklad do rozvoja odboru ako i významný medzinárodný prínos.

Vo všeobecnej diskusii vystúpili viacerí diskutujúci, pričom sa zhodli v tom, že prednáška bola inšpiratívna a priniesla nové pohľady na aktuálne fenomény.

Prof. ndzw. dr. hab. Andrzej Adamski sa v súvislosti s pandemickou situáciou zaujímal, či podľa názoru inauguranta bude vytvorený nový typ celebrit (influencerov, alebo doktorcelebrit), keďže v Poľsku sa už kreje nová skupinka celebrit Covid-19. Otázka aj odpoveď odzneli v anglickom jazyku, predsedkyňa otázku preložila do slovenčiny, odpoveď preložil inaugurant. Inaugurant v odpovedi uviedol aj iné nové celebrity Covid-19, napr. z Maďarského prostredie, uviedol ale že ide nie len o pozitívne prejavy ale aj negatívne javy z tzv. alternatívneho mediálneho diskurzu (Odpoveď bola značne rozsiahlejšia než uvádzam do správy).

Prof. PhDr. Dušan Pavlů, PhD. ocenil fundovanosť ianguračnej prednášky, poukázal na vynikajúce prepojenie mediálnej sféry s marketingovo komunikačnými aspektami problematiky celebrit a vhodného ukotvenia tejto témy. Zároveň v diskusnom príspevku nadviazal na prof. A. Adamského a poukázal na skutočnosť, že vláda (ČR aj SR) nemá pripravenú žiadnu krízovú komunikáciu na zvládnutie emocionálnej záťaže občanov – pričom existuje dostatok kvalitných komunikačných agentúr, ktoré by takouto úlohou mohli byť poverené ale ich potenciál nie je využitý, pričom požiadal inauguranta na kvalifikovaný názor. Doc. P. Mikuláš, vo svojej rozsiahlej a odborne fundovanej reakcii uviedol, že aj v tejto oblasti sa ponúka využitie celebrit, resp. influencerov, pričom rozpracovanie na komunikačnej úrovni je významne žiadúce, pričom prezentoval viaceré postupy a návrhy. Uviedol príklady, ktoré boli porovnateľné s touto situáciou a kde sa celebrity v komunikácii cieľa využili. *Prof. PhDr. Lubomír Plesník, DrSc.* uviedol, že by bolo zaujímavé vymedzenie pojmu celebrit aj z hľadiska širšieho historického zreteľa, v diskusii uviedol spojitosti s tzv. legendotvornými osobnosťami, alebo príkladmi z Antiky, starovekého Grécka, Egypta a ďalšími príkladmi z histórie (fenomén levov kráľovských dvorov, hyperbolizované osobnosti ale aj osobité negatívne osobnosti – Hitler, alebo mediálne známi vrahovia). Inaugurant v diskusii súhlasne uviedol, že historické kontexty sú v tejto téme inšpiratívne a že termín má bohatú históriu, hoci v mediálnej paradigme (masovosť média) sa vo forme substantíva používa relatívne krátko ale intenzívne a za určitých okolností reaguje na požiadavky publika. Uviedol historické kontexty (napr. z 19. storočia), ako i postrehy sociológa

Chrisa Rojeka, ktorý ponúkol paralely súčasného zberateľstva artefaktov známych osobností (v súčasnom ponímaní celebrit) a pripodobnil ich ku kultúre zbierania relikvií v stredoveku (v nadväznosti na typológiu motívov v primárnom vzťahu sacrum a profanum). *Prof. PhDr. Július Fújak, PhD.* poďakoval inaugurantovi za inšpiratívnu prednášku. V diskusnom príspevku sa zamýšľal nad tým, čo fenomén súčasnej celebritizácie vypovedá o kultúre a spoločnosti ako takej, rozvinul problematiku dehumanizácie osobnosti, komodifikácie a to i vo virtuálnom priestore. Uviedol niekoľko paralel a dotkol sa aj tzv. hlbokkej mutácie neskorej fázy kapitalizmu, venoval sa skutočnosti, že v súvislosti so zvládnutím pandémie Covid19 mizne o nej vedecká diskusia. Zároveň požiadal inauguranta, aby bližšie rozvinul tému, ktorej sa dotkol v prednáške a to problematiku celebritného humanizmu. *Doc. P. Mikuláš, PhD.* v odpovedi uviedol niektoré súčasné trendy utvárania mikrocelebrit, ktoré hraničia s etikou. Na druhej strane podrobne definoval celebritný humanizmus a poukázal na príklady jeho efektívneho využitia prospešných myšlienok aj v globálnom rozsahu a na jeho významné potenciály. *Prof. Mgr. Štefan Beňuš, PhD.* poďakoval za podnetnú a zaujímavú prednášku a diskusiu vnímal ako priestor, aby inaugurant konkretizoval vlastný autorský model, ktorý bol spomenutý v prednáške. Inaugurant poďakoval za poskytnutú príležitosť, lebo s ohľadom na časové limity prednášky, musel predstavenie *Holistického modelu celebrity odporúčani* značne redukovať. V diskusii podrobne rozviedol jeho rámce a okrem súčasného stavu prezentoval aj niektoré ďalšie možnosti jeho perspektív. *Prof. PaedDr. Lubomír Kralčák, PhD.* sa hlásil k diskusnej niti, ktorú začal prof. Ľ. Plesník, DrSc. a hovoril o fenoméne legendizácie. Poukázal na to, že v rámci bežnej populácie sa formuje už detskom veku v rámci osobnostného vývoja (postavy, ktoré deti majú radi a zbierajú o nich rôzne artefakty). V diskusii sa dotkol aj ďalších príkladov (z umenia: a nemého filmu, z literatúry a iných). Poukázal na prelínanie psycho-sociálnych a sociokultúrnych aspektov celebritizácie aj v čase, keď neboli súčasné technologické možnosti. *Prof. Ľ. Kralčák, PhD.* poďakoval za dodanie súvislostí, ktoré mu inaugurantova prednáška priniesla. *Prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD.* rovnako ako jej predrečníci poďakovala za podnetnú prednášku a zaujímala sa v súvislosti s novovytvárajúcim sa fenoménom virtuálnych celebrit, či je na ne možné aplikovať existujúce rozpracované modely. Inaugurant vo svojej odpovedi uviedol dve základné východiská skupín modelov (Model atraktívneho zdroja a Model kredibilného zdroja) a naznačil, že hoci trend virtuálnych celebrit je ešte len v začiatkoch a zatiaľ nie je dostatok dát k ich posúdeniu, je možné zvažovať východiská tvorby týchto celebrit a to tetuje k verifikácii prvého z typu modelov i keď je možné zvažovať aj ďalšie a možno aj

modifikované modely. V odpovedi podrobnejšie rozviedol konkrétne prvky modelov. K ďakujúcim za podnetnú prednášku sa pridala aj *Prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.* a zároveň ocenila systematickú kategorizáciu a tiež aj rámce a vymedzenia súčasných trendov celebritizácie v marketingovej a mediálnej komunikácii. Prof. H. Pravdová, PhD. zaujal termín delebritizácia požiadala kandidáta, aby vyjadril svoj názor kde vidí etické hranice oživenia tzv. delebrít a aké vidí súvislosti vo filmovom svete. Inaugurant širšie uviedol najprv rámce a príklady delebritizácie a v nadväznosti na uvedené popísal právne a etické súvislosti a konsekvencie ako aj jeho pohľad na uvedené fenomény.

4. Výsledky konsenzuálneho hlasovania:

Počet členov inauguračnej komisie:	4
Počet prítomných:	4
Počet odovzdaných hlasov:	4

Za: 4

Proti: 0

Zdržali sa: 0

Predseda:

Prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., v.r.

Členovia:

Prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., v.r.

Prof. Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D., v.r.

Prof. ndzw. dr. hab. Andrzej Adamski, v.r.

Stanovisko
inauguračnej komisie k inauguračnému konaniu
doc. Mgr. et. Mgr. Petra Mikuláša, PhD.

Inauguračná komisia, schválená Vedeckou radou Filozofickej fakulty UKF v Nitre dňa 21. mája 2020 uznesením VR FF UKF č. 26/2020 v zložení:

Predseda:

Prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD.

Členovia:

Prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

Prof. Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D.

Prof. ndzw.dr.hab. Andrzej Adamski

v súlade s platnými predpismi Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR (§5 ods. 2 Vyhlášky č. 246/2019 Z.z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov a umelecko-pedagogických titulov docent a profesor) preskúmala predložené inauguračné materiály *doc. Mgr. et. Mgr. Petra Mikuláša, PhD.*

- žiadosť o vymenovanie za profesora s uvedením odboru, v ktorom sa uchádza o vymenovanie,
- životopis,
- osvedčené kópie dokladov:
 - o vysokoškolskom vzdelaní druhého stupňa,
 - dekrétu o udelení titulu docent,
- prehľad pedagogickej činnosti na vysokej škole a prehľad dosiahnutých výsledkov v tejto činnosti vrátane potvrdenia o pedagogickej praxi,
- zoznam pôvodných publikovaných vedeckých prác, odborných prác a umeleckých prác, učebníc, učebných textov, prehľad riešených výskumných úloh, realizovaných technických projektov alebo umeleckých projektov, patentov a autorských osvedčení, vynálezov a technických diel, prehľad preukázateľných citácií a ohlasov na vedecké práce, odborné práce, umelecké práce alebo umeleckú tvorbu, prehľad prednášok a prednáškových pobytov doma a v zahraničí,
- najvýznamnejšie vedecké práce, odborné práce alebo umelecké práce, učebnice, učebné texty, doklady o umeleckých dielach alebo umeleckých výkonoch

Po preštudovaní osobných materiálov, vypočutí inauguračnej prednášky a preverení doterajšej vedecko-pedagogickej činnosti inauguranta, komisia konštatovala, že splnil všetky kritériá a podmienky stanovené pre inauguračné konanie na UKF v Nitre, a preto odporúča Vedeckej rade Filozofickej fakulty UKF v Nitre schváliť pre uchádzača návrh na udelenie titulu profesor v odbore habilitačného konania a inauguračného konania masmediálne štúdiá.

V Nitre 10. decembra 2020

Predseda:

Prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., v.r.

Členovia:

Prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., v.r.

Prof. Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D., v.r.

Prof. ndzw.dr.hab. Andrzej Adamski, v.r.