

## Profesijný životopis

Meno a priezvisko, rodné priezvisko, akademický titul, vedecko-pedagogický titul alebo umelecko-pedagogický titul a vedecká hodnosť	Doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD., rod. Poláková
Dátum a miesto narodenia	1975, Nitra
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	<p>Habilitačné konanie (vedecko-pedagogický titul docent „doc.“): 2015 – Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, odbor: 3.2.3 Masmediálne štúdiá</p> <p>Doktorandské štúdium (akademický titul „philosophiae doctor“ – „PhD.“) 2010 – Filozofická fakulta, Trnavskej univerzity v Trnave, odbor: Psychológia</p> <p>Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa (akademický titul „magister“ – „Mgr.“): 1998 – Pedagogická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, odbor: Učiteľstvo všeobecnovzdelávacích predmetov: psychológia- slovenský jazyk a literatúra</p>
Ďalšie vzdelávanie	<p><b>Akreditované vzdelávanie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1996 – Certifikát o absolvovaní vzdelávacieho programu „Vnútny kruh“ – Annwin, Centrum na podporu a rozvoj ľudského potenciálu; 1996 – Certifikát o absolvovaní seminára programu „Health education projekt“, Open Society Fund, Bratislava Slovakia</li> <li>• 2011 – a) Osvečenie o absolvovaní školenia pre užívateľov online portálu a modulov, b) Osvedčenie o absolvovaní školenia pre tvorcov obsahu online modulov, Centre for Modern Education (SK), Bratislava</li> <li>• 2016 – Certifikát ACREA – štatistické metódy – korešpondenčná analýza, faktorová analýza</li> <li>• 2017 – Certifikát akreditovaného kouča ICF</li> </ul> <p><b>Zahraničné výskumné a prednáškové pobyty</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erasmus+, 2010. Krakow: Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, Katedra lingwistyki kulturowej i komunikacji społecznej, Krakow, Poľsko.</li> <li>• Erasmus+, 2015. Slezská univerzita v Opave, Filozoficko - prírodovědecká fakulta, Ústav audiovizuálnej tvorby, Česká republika.</li> <li>• Ceepus, 2017. UTB v Zlín, Multimediálna fakulta, Česká republika</li> <li>• Ceepus, 2018. Vysoká škola mezinárodních a veřejných vztahů, Praha, Česká republika.</li> <li>• Erasmus+, 2018. Metropolitní univerzita v Prahe. Katedra mediální komunikace. Praha. Česká republika.</li> <li>• Erasmus+, 2019. Katedra mediální komunikace, Metropolitní univerzita Praha, Česká republika.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceepus, 2019. Katedra elektronické kultury a sémiotiky, Fakulta humanitních studií, Karlova univerzita Praha, Česká republika</li> <li>• Výskumný pobyt v rámci projektu APVV Incubator of Multimedia Digital Production - Reciprocal Transfer of Science, Art and Creative Industries, 2019. University of Bergen, Nórsko.</li> </ul>
Priebeh zamestnaní	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2015 – súčasnosť: docent Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy FF UKF v Nitre</li> <li>• 2003 – 2015: odborný asistent Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy FF UKF v Nitre</li> <li>• 1998 – 1999: psychológ Krajská pedagogicko-psychologická poradňa, Bratislava</li> </ul>
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	<p><b>Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy FF UKF v Nitre:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociálno – psychologický výcvik I.,II.</li> <li>• Výcvik komunikačných kompetencií I.,II.</li> <li>• Ontogenetická psychológia</li> <li>• Psychológia osobnosti</li> <li>• Sociálna psychológia</li> <li>• Psychológia pre masmediálne štúdiá I.</li> <li>• Psychologická segmentácia</li> <li>• Psychológia reklamy</li> <li>• Teória persuázie a propagácie</li> <li>• Teória sociálnej a masmediálnej komunikácie</li> <li>• Teória sociálnej a masmediálnej komunikácie I.</li> <li>• Psycholigvistika</li> <li>• Analýza a interpretácia odborného textu</li> <li>• Výberový seminár</li> <li>• Sociálna komunikácia v digitálnom prostredí</li> <li>• Guerilla marketing</li> <li>• Digitálny guerilla marketing</li> <li>• Metodológia a metódy výskumu marketingovej komunikácie 2</li> </ul> <p><b>Katedra etnológie a folkloristiky FF UKF v Nitre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociálna komunikácia I.</li> </ul> <p><b>Katedra sociológie FF UKF v Nitre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociálna psychológia I.</li> </ul>
Odborné alebo umelecké zameranie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persuazívne modely komunikácie</li> <li>• Spoločenská zodpovednosť médií – diskriminácia, etnocentrizmus, gender</li> <li>• Psychosémantické výskumné metódy, analýza diskurzu</li> <li>• Guerilla a art marketing</li> </ul>
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie podľa vyhlášky č. 456/2012 Z.z. 1. monografia 2. učebnica 3. skriptá	<p><b>1. monografie:</b> <b>AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách</b></p> <p>Bačíková Zuzana, Džupina Milan, Fandelová Eva, Hodinková Dana, Chalányová Oľga, Kačániová Magdaléna, Kiková Hana, Mikuláš Peter, <b>SPÁLOVÁ Lucia</b>. Blandina Šramová: Celebrity v sociálnej</p>

reklame I : (sociálny marketing, celebrity a hodnoty). Praha : Verbum, 2017. - 206 s. - ISBN 978-80-87800-36-2 [Spálová Lucia (10%)] **(1 AH)**

**AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách**

Lucia SPÁLOVÁ. Transdisciplinárne prístupy v mediálnom výskume. Nitra : 1. vyd. - Nitra : UKF, 2013. - 160 s. - ISBN 978-80-558-0556-6. [Spálová Lucia (100%)] **(6 AH)**

LUCIA SPÁLOVÁ: Politický branding – modely persuázie v politickom marketingu, 2021. Bratislava: EAMMM, 2021, 178 s. ISBN 978-80-973848-2-1 [Spálová Lucia (100%)] **(10,7 AH)**

**ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách**

Eva Poláková, Lucia SPÁLOVÁ. Diskriminačné tendencie mediálneho zobrazovania Rómov a prvky extrémizmu v komunikácii na sociálnej sieti. In. Pravicový extrémizmus na Slovensku. - Brno: EU, 2013. - ISBN 978-80-263-0516-3, S. 92-126. [Spálová Lucia (50%)] **(0,6 AH)**

Katarína Fichnová, Lucia SPÁLOVÁ. Niektoré psychologické aspekty vplyvu masmédií na recipientov nižších vekových kategórií. In. Marketingová komunikace a médiá. - Zlín: UTB, 2005. - ISBN 80-7318-306-4, S. 93-110 [Spálová Lucia (50%)] **(0,6 AH)**

Lucia SPÁLOVÁ, Blandína Šramová. Percepcia „ženských“ a „mužských“ reklamných komunikátov z hľadiska persuzívnej účinnosti komunikačnej stratégie . In: Žena a muž v marketinové komunikaci. - Zlín : VerBum, 2010. - ISBN 978-80-904273-4-1, S. 39-51 [Spálová Lucia (50%)] **(0,6 AH)**

**ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách**

Lucia SPÁLOVÁ, Katarína Fichnová. Diskurz gender stereotypov vytváraných médiami a ich vplyv na deti mladšieho školského veku. In. Katarína Fichnová (KO)MÉDIÁ: monografia odborných a vedeckých štúdií. - Nitra : UKF, 2007. - ISBN 978-80-8094-213-7, S. 375-396. [Spálová Lucia (50%)] **(0,5 AH)**

Lucia SPÁLOVÁ. Možnosti aplikácie interaktívnych modulov a ich autoevalačný potenciál v manažmente školy. In. Marketing uplatňovaný v školskom prostredí. - Nitra : UKF, 2011. - ISBN 978-80-558-0036-3, S. 95-124. [Spálová Lucia (100%)] **(1 AH)**

Lucia SPÁLOVÁ, Lenka Chobotová. Sociálne stratégie komerčných inštitúcií: altruizmus alebo public relation? In. Milan Džupina a kol. Analýza a výskum v marketingovej komunikácii - 1. vyd. - Nitra: UKF, 2012. - ISBN 978-80-558-0263-3, S. 281-304. [Spálová Lucia (50%)] **(0,5 AH)**

	<p>Lucia <b>SPÁLOVÁ</b>, Ivana Polakevičová, Magdaléna Kačániiová. Stereotypizácia homosexuálneho diskurzu v mediálnom prostredí na príklade tanečnej súťaže Let's Dance 2011. In. Internetová komunikácia, príležitosti a riziká. - Banská Bystrica: Belianum, 2013. - ISBN 978-80-557-0599-6, S. 72-85 [Spálová Lucia (40%)] <b>(0,6 AH)</b></p> <p><b>2. učebnice:</b> <b>AAC Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách</b> Eva Poláková, Lucia <b>SPÁLOVÁ</b>, Eva Hoflerová. Efektívni sociálne-mediálni komunikace. Ostrava: Ostravská univerzita, 2008. - 194 s. - ISBN 978-80-7368-567-6. [Spálová Lucia (60%)] <b>(5 AH)</b></p> <p>Lucia <b>SPÁLOVÁ</b>, Oľga Púchovská – Veronika Szaboová. Digitální komunikace a digitální marketing: úvod do studia / Lucia Spálová, Oľga Púchovská, Veronika Szaboová - 1. vyd. - Praha: Vysoká škola mezinárodních a veřejných vztahů, 2020. - 119 s. - ISBN 978-80-7632-031-4. [Spálová Lucia (34%)] <b>(2 AH)</b></p> <p><b>ABC Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách</b> Eva Poláková, Lucia <b>SPÁLOVÁ</b>. Vybrané problémy metodológie masmediálnych štúdií. Trnava: UCM, 2009. - 112 s. - ISBN 978-80-8105-133-3. [Spálová Lucia (50%)] <b>(2,5 AH)</b></p> <p><b>BCK Kapitoly v učebniciach a učebných textoch</b> Eva Poláková, Lucia <b>SPÁLOVÁ</b>. Edukačné metódy uplatňované v prosociálnej výchove, 2016. In. Ľudské práva a prosociálna výchova. - Banská Bystrica: Belianum, 2016. - ISBN 978-80-557-1083-9, S. 76-91. [Spálová Lucia (50%)] <b>(1,18 AH)</b></p> <p>Lucia <b>SPÁLOVÁ</b>. Edukačné stratégie modernej inovatívnej školy, 2016. In. Ľudské práva a prosociálna výchova. - Banská Bystrica: Belianum, 2016. - ISBN 978-80-557-1083-9, S. 31-43. [Spálová Lucia (100%)] <b>(1,21 AH)</b></p> <p><b>BCB Učebnice pre základné a stredné školy</b> Lucia <b>SPÁLOVÁ</b> a kol.: Digital a ľudské práva : elektronická učebnica pre stredné školy - (CD-rom). - Banská Bystrica : UMB, 2017. - 86 s. - ISBN 978-80-557-1373-1. [Spálová Lucia (40%)] <b>(1,71 AH)</b></p>
Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu	Celkový počet citácií: 83 Citácie databázované vo WoS a/alebo Scopus: 7
Počet doktorandov: školených ukončených (neplatí pre habilitačné konanie)	3 1
Kontaktná adresa	Doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD. Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy Dražovská 4, 949 74 Nitra