

Recenzja dorobku naukowego, organizacyjnego i dydaktycznego doc. Lucii Spalovej, PhD.

Na podstawie analizy dorobku naukowego i dydaktycznego doc. Lucii Spalovej stwierdzam, iż Badaczka ta posiada bogate doświadczenie w zakresie współczesnych badań nad mediami, zwłaszcza w odniesieniu do komunikacji politycznej i marketingowej oraz społecznie zorientowanej psychologii mediów.

Doświadczenia badawcze jest potwierdzone publikacjami naukowymi o znaczącym impakcie w środowisku słowackich i zagranicznych badaczy (monografie, artykuły naukowe, rozdziały w książkach wieloautorskich), pobytami badawczymi w krajach UE (głównie Czechy i Polska) oraz realizowanymi projektami i grantami naukowymi o zasięgu krajowym i międzynarodowym. W realizowanych badaniach i projektach naukowych oraz publikacjach Lucia Spalova umiejętnie łączy wiedzę oraz metodologię badań z zakresu psychologii społecznej, media studies oraz marketingu i komunikologii, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji politycznej.

Na szczególną uwagę zasługuje w jej dorobku naukowym książka „Politicky branding. Modely persuzie v politickom marketingu” (2021). Autorka prezentuje w tej publikacji najbardziej aktualne zagadnienia związane ze specyfiką postmodernistycznej politycznej komunikacji, personalizacją komunikatów oraz perswazją. Szczególnie interesująca jest empiryczna część pracy, w której badaczka wykorzystuje metody semantyczne i dyskursywne do badań nad przekazami politycznymi.

Doc. Spalova doskonale orientuje się w krajowej i zagranicznej literaturze przedmiotu, potrafi także projektować i przeprowadzać badania naukowe związane z opisywaną przez siebie problematyką.

Doc. Lucia Spalova jest ponadto doświadczonym animatorem życia naukowego, w tym projektów międzynarodowych w zakresie media studies oraz aktywnie współpracuje z zagranicznymi ośrodkami naukowymi, w tym m.in. Akademią Ignatianum w Krakowie, Metropolitalnym Uniwersytetem w Pradze czy Uniwersytetem Karola w Pradze. Te doświadczenia przekładają się bardzo pozytywnie zarówno na dobrą orientację doc. Spalovej w zakresie badań międzynarodowych w odniesieniu do komunikacji marketingowej, medialnej i samego marketingu, jak i w kontekście jej pracy dydaktycznej ze studentami oraz doktorantami oraz pracy redakcyjnej w czasopiśmie naukowym Dot. Com, którego jest współzałożycielką.

Prowadzi także aktywną działalność jako autorka ekspertyz i recenzji prac naukowych oraz projektów grantowych, między innymi VEGA i KEGA. Doświadczenie to jest także wykorzystywane przez doc. Spalovą w pracach specjalistycznych komisji naukowych, radach redakcyjnych, konferencji naukowych, których jest członkinią w kraju i zagranicą.

Posiada on ogromne doświadczenia dydaktyczne; wśród prowadzonych przez niego przedmiotów znajdują się m.in.: Psychologia społeczna, Psychologia ontogenetyczna, Psychologia osobowości, Psychologia reklamy, Cyfrowy guerilla marketing, Psycholingwistyka, Teoria propoagandy i perswazji.

Przedmioty te wskazują na bogate doświadczenie dydaktyczne doc. Spalovej oraz są ściśle związane z tematyką prowadzonych przez niego projektów naukowych, w tym publikacji oraz prac badawczych.

Doc. Splova ma ponadto relatywnie duży udział w promowaniu młodej kadry na poziomie studiów licencjach, magisterskich oraz doktoranckich, a tematyka tych prac jest niezwykle aktualna i ważna społecznie.

Jej wysoka i wszechstronna aktywność naukowa po uzyskaniu stopnia doktora habilitowanego – pozwala przypuszczać, iż dalszy rozwój naukowy oraz udział w rozwoju młodej kadry badaczy oraz projektach naukowych będą również znaczące.

W kontekście tych uwag z pełnym przekonaniem wnioskuję o dopuszczenie doc. Lucii Spalovej do dalszych etapów postępowania w zakresie uzyskania tytułu profesora w dyscyplinie: media studies

Prof. dr hab. Agnieszka Ogonowska

Kraków, 22.07.2021

Ośrodek Badań nad Mediami

Katedra Mediów i Badań Kulturowych IFP

Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie

Review of the scientific, organizational and teaching achievements of doc. Lucia Spalova, PhD.

Based on the analysis of the scientific and didactic achievements of doc. Lucia Spalova, I affirm that this researcher has extensive experience in the field of contemporary media research, especially in the field of political and marketing communication and socially oriented psychology of the media.

Research experience is confirmed by scientific publications of significant impact in the environment of Slovak and foreign researchers (monographs, scientific articles, chapters in multi-author books), research stays in EU countries (mainly the Czech Republic and Poland), as well as national and international research projects and grants. In her research, research projects and publications, Lucia Spalova skillfully combines the knowledge and methodology of research in the field of social psychology, media studies, as well as marketing and communication, with particular emphasis on political communication.

The book „Politický branding. Modely persuzie v politickom marketingu” (2021) deserves special attention in her academic achievements. In this publication, the author presents the most current issues related to the specificity of postmodern political communication, personalization of messages and persuasion. Particularly interesting is the empirical part of the work, in which the researcher uses semantic and discursive methods to research political messages.

Doc. Spalova is well familiar with domestic and foreign literature on the subject, she is also able to design and carry out scientific research related to the issues she describes.

Doc. Lucia Spalova is also an experienced animator of scientific life, together with the international projects in the field of media studies, and actively cooperates with foreign research centers, including The Ignatianum Academy in Krakow, the Metropolitan University in Prague and the Charles University in Prague.

These experiences translate very positively both to the good orientation of doc. Spalova in the field of international research in relation to marketing communication, media and marketing itself, as well as in the context of her didactic work with students and doctoral students and editorial work in the scientific journal Dot. Com, of which she is a co-founder.

She is also active as the author of expert opinions and reviews of scientific papers and grant projects, including VEGA and KEGA. This experience is also used by Doc. Spalova in the work of specialist scientific committees, editorial boards, and scientific conferences of which she is a member at home and abroad.

She has extensive teaching experience; her subjects include: Social Psychology, Ontogenetic Psychology, Psychology of Personality, Psychology of Advertising, Digital Guerilla Marketing, Psycholinguistics, Theory of Propoaganda and Persuasion. These subjects show the rich didactic experience of Doc. Spalova and are closely related to the subject of her research projects, including publications and empiric research.

Doc. Splova also has a relatively large contribution in promoting young staff at the level of bachelor's, master's and doctoral studies, and the subject of these works is extremely topical and socially important.

Her high and comprehensive scientific activity after obtaining the degree of habilitated doctor allows us to assume that further scientific development and participation in the development of young researchers and research projects will also be significant.

In the context of these comments, with full conviction, I am applying for the admission of Doc. Lucia Spalova to further stages of the procedure for obtaining the title of professor in the discipline of: media studies