

POSUDOK

na vedecké a pedagogické práce doc. Mgr. Lucie Spálovej, PhD. k vymenovaniu za profesora

Mal som možnosť sledovať vedeckú, pedagogickú i organizačnú činnosť doc. Lucie Spálovej, ktorú poznám od príchodu na KMKaR FF UKF v Nitre. Ako absolventka štúdia učiteľstva všeobecno-vzdelávacích predmetov psychológia – slovenský jazyk a literatúra na Pedagogickej fakulte UKF v Nitre sa postupne vyprofilovala do oblasti masmediálnej komunikácie. Doktorandské štúdium absolvovala v odbore psychológia na Filozofickej fakulte Trnavskej univerzity, kde napísala prácu na tému "Vplyv mediálnych produktov na osobnosť dieťaťa mladšieho školného veku. Habilitačné konanie sa uskutočnilo na Filozofickej fakulte UKF v Nitre v odbore Masmediálne štúdiá, kde predložila prácu na tému: Persuázia v politickej komunikácii. Okrem toho absolvovala aj niekoľko akreditovaných vzdelávaní v oblasti psychologického výskumu a štatistických metód a vzdelávacích programov, získala aj niekoľko tomu zodpovedajúcich certifikácií. Zúčastnila sa aj niekoľkých zahraničných výskumných a prednáškových pobytov v rámci programov Erasmus, Coepus a APVV.

Postupne na základe aj uvedených aktivít sa vyprofiloval vedecký záujem inaugurantky na niekoľko oblastí, ktoré súvisia s masmediálnou komunikáciou. Ide hlavne o tieto oblasti, ktoré sa objavujú v publikačných výstupoch: persuzívne modely komunikácie, spoločenská zodpovednosť médií, psychosémantické výskumné metódy, guerilla a art marketing. Dlhodobu sa venovala problematike persuzívnej účinnosti, efektivity marketingových a mediálnych komunikátov so špeciálnym obsahom (sexuálny motív, satira, etnocentrická a genderová diskriminácia) s akcentom na spoločenskú zodpovednosť mediálnej komunikácie. Vo výskumnej oblasti aplikuje transdisciplinárny prístup (psychológia, lingvistika, mediálne štúdiá) pri aplikácii psychosémantických metód a diskurzívnej analýzy s cieľom identifikácie mediálne šírených sociálnych reprezentácií. Zvláštnu pozornosť venuje aj politickému branding, kde využíva metódy persuzie v politickom marketingu.

Vedecko-výskumná činnosť inaugrantky sa začala profilovať už počas doktorandského štúdia, kde sa zamerala na mediálnu problematiku i keď na univerzite iného zamerania. Kvalite jej práce prospelo aj niekoľko zahraničných študijných pobytov a zapájanie sa do projektovej činnosti najskôr ako spoluriešiteľ a neskôr aj ako hlavný riešiteľ projektov KEGA (tri boli ocenené certifikátom excelentnosti ukončenia), VEGA, ESF a APVV, ako aj účasť na riešení dvoch zahraničných projektov. Zahraničné pobyty (v Poľsku, Českej republike, Nórsku) prispeli k získaniu mnohých užitočných kontaktov, ktoré sa potom následne prejavili v zahraničných publikáciách, kde často vystupuje v spoluautorstve s významnými zahraničnými autormi. Kvalita jej publikačnej činnosti bola ocenená aj cenou rektora UKF, ale hodnotné sú hlavne zahraničné ohlasy a citácie. Je spoluzakladateľkou dvoch vedeckých časopisov Dot.com a AVMK - Analýza a výskum v marketingovej komunikácii. Obe médiá sa v priebehu niekoľkých rokov etablovali ako platforma pre národný ako aj

medzinárodný diskurz marketingových a mediálnych štúdií. Okrem toho je členkou redakčnej rady aj jedného zahraničného (Krakow) a jedného domáceho vedeckého časopisu (Trnava).

Pedagogická činnosť inaugurantky sa začala po krátkom pôsobení v pozícii psychológa na Krajskej pedagogicko-psychologickej poradni v Bratislave na Katedre masmediálnej komunikácie a reklamy FF UKF od r. 2003, najskôr v pozícii odborného asistenta a od r. 2015 v pozícii docenta. Počas svojho pôsobenia na katedre sa zaslúžila o rozvoj študijných programov v rámci duálneho vzdelávania študentov: duálny diplom s UE v Katoviciach Poľsko a Université de Lorraine, Metz, Francúzsko, rôznymi publikačnými výstupmi (skriptá a iné publikácie, e-learningové moduly pre študentov FF UKF v Nitre v študijnom odbore Masmediálne štúdiá s integrovanou výučbou francúzskeho jazyka). Zaslúžila sa o dlhodobú spoluprácu s prestížnymi reklamnými a mediálnymi agentúrami v SR v rámci programu ESF: Intenzifikácia mediálnej gramotnosti s cieľom lepšieho uplatnenia absolventov na trhu práce. Podporovala dlhobojšie stáže študentov v agentúrach, zapojenie odborníkov z praxe do vyučovacieho procesu. Bola spolugarantka a zaslúžila sa o prípravu a rozvoj nových študijných programov: Digitálna a marketingová komunikácia a Art marketing. Zapájala sa aj do programov celoživotného vzdelávania v oblasti mediálnych štúdií a aplikovanej sociálnej psychológie. Išlo o prípravu učiteľov mediálnej výchovy na základných školách a osemročných gymnáziách, kde spolupracovala so Štátnym pedagogickým ústavom. Významný je aj jej podiel na organizácii študentských súťaží.

Nesmieme zabudnúť aj na významný podiel na školení niekoľkých desiatok bakalárskych a diplomových prác ako aj školenie doktorandov, kde vyškolila jedného doktoranda a traja sú už po dizertačnej skúške a v dobe inaugurácie už zrejme budú dvaja ukončení doktorandi.

Záverom rád konštatujem, že doc. Mgr. Lucia Spálova, PhD. svojou doterajšou vedeckou, pedagogickou, publikačnou i organizačnou činnosťou spĺňa všetky kritéria, ktoré sa kladú na univerzitného profesora. Zrejme komisia, ako aj vedecká rada dobre zhodnotila všetky kvantifikačné ukazovatele, ako aj kvalitu výstupov inaugurantky, keď sa rozhodla začať inauguračné konanie. Teda aj ja sa pripájam k tomuto kladnému hodnoteniu a preto navrhujem, aby menovanej po inauguračnej prednáške a úspešnej obhajobe **bol udelený vedecko-akademický titul profesor v študijnom odbore 3. 2. 3 masmediálne štúdiá.**

V Nitre, dňa 24. augusta 2021

Prof. PhDr. Štefan Gero, CSc.