

POSUDEK PEDAGOGICKÉHO A VĚDECKÉHO DÍLA – INAUGURAČNÍ ŘÍZENÍ / NITRA

INAUGURANTKA	doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD.
FAKULTA	Filozofická fakulta Univerzity Konstantina Filozofa v Nitře
OBOR	obor 3.2.3. - masmediálne štúdiá
PRACOVISŤE	Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy FF UKF
POSUZOVATEL	Prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.

Inaugurantka doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD. habilitovala na mateřské fakultě FF UKF v roce 2015 v oboru obor 3.2.3. - masmediálne štúdiá. Již tehdy měla ve svém profesním curriculum vitae poměrně úctyhodný výčet pedagogických a vědecko-výzkumných aktivit, které dávaly tušit další odborný růst v mnoha směrech činnosti cílevědomého vysokoškolského pedagoga.

Není tedy překvapením, že po 6 letech od habilitačního řízení podává žádost o zahájení inauguračního řízení na své domovské alma mater. Podrobné studium poskytnutých podkladů a analýza vlastních poznatků z dosavadních kontaktů pedagogického a vědecko-výzkumného charakteru s jejím mateřským pracovištěm v průběhu posledních 10 let mne přesvědčují, že inaugurantka je práva žádat o řízení před Vědeckou radou FF UKF o přiznání profesorského titulu.

PEDAGOGICKÁ DRÁHA

Lucia Spálová je pedagogicky činná již 18 let na katedře masmediální komunikace a reklamy FF UKF, což svědčí o dlouholetém pedagogickém působení ve zvoleném oboru, jehož fundamentální podstatou je psychologie a pedagogika. Oba tyto studované obory ji nepochybně poskytly velmi dobrý základ k úspěšně budované profesní dráze vysokoškolského pedagoga, jak o tom svědčí doložené pracovní výsledky. Na mateřské katedře a na dalších katedrách FF UKF připravila a realizovala 20 odborných předmětů se základní profilací ve sféře sociální a masmediální komunikace, s výraznou intervencí psychologických přístupů v nejrůznějších formách vnitřní specializace s ohledem na konkrétní předmětové zaměření, např.: persuzivní modely komunikace, společenská odpovědnost médií, psycho sémantické výzkumné metody, specifické formy marketingové komunikace. Na odborné profilaci vysokoškolských předmětů se rovněž podílí z pozice garanta předmětů ve studijních programech: Marketingová komunikace a reklama, Digitální marketingová komunikace, Masmediální studia a francouzský jazyk. Aktivně vstupuje do přípravy dalšího studijního programu Art marketing.

Ve své pedagogické činnosti poměrně často neortodoxně intervenuje do tématik, které nejsou zcela obvyklé na vysokých školách – je to podle mého soudu dáno osobnostními charakteristikami: výraznou angažovaností ve společenské tematice. Témata kvalifikačních prací se tvořivě dotýkají naléhavých společenských diskursů z oblasti CSR, tematiky menšin a jejich zobrazení v médiích, sociálně ekonomických a kulturologických souvislostí vlivu marketingové a obecněji masmediální komunikace.

Stejně tak působí v některých studentských aktivitách profesního charakteru, kde je často spoluiniciátorem (Cirkulátor, Šokg). Podstatné je, že výsledky samostatné tvůrčí studentské práce jsou vedeny jak po linii vědecké analýzy konkrétního komunikačního problému v širších

kulturně-ekonomických souvislostech a podmínkách, tak i v rovině praktického návrhu reálného komunikačního řešení dané tematiky.

Své pedagogické dovednosti prohlubovala také v konkurenčním prostředí jiných vysokých škol – v ČR, Polsku, Norsku v průběhu výzkumných a studijních pobytů. Rovněž stojí za zaznamenání její úsilí při získávání dalších pedagogických dovedností formou akreditovaných vzdělávacích programů a kursů. Všechny tyto získané poznatky a zkušenosti promítala do své vlastní pedagogické práce, jejímž výsledkem jsou bakalářští a magisterští absolventi s výraznými profesními pozicemi v masmediální a marketingové komunikační praxi.

Lze konstatovat, že ve své pedagogické praxi doc. L. Spálová znatelně přispěla k internacionalizaci poznatků a obohacení aplikací forem, metod a technik výuky.

VĚDECKÁ DRÁHA

Vědecko-výzkumná profilace vysokoškolského pedagoga se mimo jiné prokazatelně identifikuje v té oblasti, kterou obvykle v akademickém prostředí nazýváme vědeckou školou. Inauguranta v předložených podkladech jako školitelka uvádí jednu doktorandku, jež úspěšně ukončila – obhájila svoji práci a tři doktorandky, které již také s úspěchem složily odborné zkoušky a obhájily projekty svých doktorských prací (web design, krizová komunikace, tematika migrace v médiích, komunikační procesy v mezinárodních organizacích). Za podstatné v této souvislosti považují zdůraznit, že uchazečka cílevědomě vede své doktorandy k aktivní společnické účasti na vědecko-výzkumných projektech, jež se promítá také do jejich odborné publikační činnosti. Ta má podobu publikovaných příspěvků v kategorii A. Doc. Spálová rovněž aktivně vstoupila jako spoluzakladatelka odborného časopisu Dot.comm soustředěného na publikaci původních vědeckých prací z oblasti marketingové a mediální komunikace, do vědeckého portfolia odborných, specializovaných periodik.

Oblast marketingové a mediální komunikace se vyznačuje výraznou interdisciplinarností a není proto divu, že i vlastní vědecká a výzkumná práce Lucie Spálové se orientuje vedle prioritních psychologických přístupů na mezioborové průniky různých vědních disciplín při novátorských pohledech na tradiční mediální a marketingovou komunikační tematiku, zejména pak z hlediska persuzivních metod.

Úctyhodný je přehled publikační činnosti inauguranky, který v počtu 85 záznamů podává velmi plastickou představu o jejím vědecko-výzkumném zaměření a prezentačních úspěších výsledků vlastní badatelské práce: 10 knižních monografických publikací, 6 učebnic, 65 recenzovaných příspěvků – to vše v zahraničním i domácím akademickém prostředí. Řada titulů je kolektivního charakteru, což mimo jiné svědčí o schopnosti uchazečky o profesorský titul být jak členem řešitelského týmu, tak i jeho vedoucí osobností. Přehled ohlasů této publicity dokazuje, že práce přinášejí zaznamenání hodné myšlenky, podněty, pohledy, které mají inspirativní náboj pro další členy akademické komunity.

Bohatá a interdisciplinárně profilovaná publicita by nebyla dost dobře možná, pokud by neměla pevné základy ve vlastní badatelské činnosti. V pozici řešitelky nebo společnické byla nebo aktuálně je doc. L. Spálová ve dvou mezinárodních projektech, v řadě projektů KEGA, VEGA, APVV, ESP.

Několik desítek titulů autorských, či spoluautorských vystoupení na národních nebo mezinárodních vědeckých konferencích jen dokládá další rovinu vědeckovýzkumného zaměření inaugurantky, která výsledky své badatelské práce prezentuje na vysoce konkurenčních vědeckých fórech. Ke stejnému hodnocení bychom se dopracovali také při posuzování tematiky pozvaných přednášek, přednáškových a výzkumných pobytů v zahraničí. Výrazem vědecké erudice L. Spálové je rovněž jmenování do vědeckých rad mezinárodních konferencí v zahraničí i na Slovensku, členství ve vědeckých a redakčních radách odborných periodik, převzetí garance odborných konferencí, seminářů, workshopů,

Nedílnou součástí pracovní náplně pedagoga vysoké školy je také expertní a posuzovatelská činnost, o níž jsou žádáni ti akademici, o nichž odborná akademická komunita soudí, že jsou jednoznačně odborníky ve svém oboru. Mezi ně zcela jistě patří i uchazečka L. Spálová, jejíž portfolio v této oblasti čítá několik desítek odborných vyjádření k pracím typu vysokoškolská učebnice, monografie, vědecké práce, projekty grantových řešení – pro domácí i zahraniční subjekty.

SOUHRNNÉ STANOVISKO

Doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD. v roce 2021 podáním žádosti o inaugurační řízení završuje velmi významnou etapu svého pedagogického a vědeckovýzkumného života. Ve 46 letech tak před Vědeckou radu FF UKF předstupuje interdisciplinárně profilovaná pedagožka, jejíž dosavadní profesní dráha je prokazatelně dokumentována výsledky, které plně vyhovují nárokům Vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 246/2019 Z. z. ze dne 22. júla 2019 o postupe získávania vedecko-pedagogických titulov a umelecko-pedagogických titulov docent a profesor.

Jsem přesvědčen, že dosavadní výsledky ve všech hodnocených parametrech jsou zcela odpovídající nárokům kladeným na osobnost vysokoškolského pedagoga v pozici profesora. Podíl doc. Spálové na konstituování pedagogického, vědecko-výzkumného profilu Katedry masmediálnej komunikácie a reklamy FF UKF je velmi aktivní a podstatný. Vlastní odborná profilace inaugurantky a její další organizační profesní aktivity ve vztahu ke studentům a rozvoji oboru jsou nepřehlédnutelné.

Doporučuji proto vážené Vědecké radě FF UKF v Nitře, aby po úspěšném průběhu inauguračního řízení byl doc. Mgr. Lucii Spálové, PhD. přiznán titul vysokoškolského profesora v oboru 3.2.3. - masmediálne štúdiá.