

Správa

inauguračnej komisie na vymenovanie doc. Mgr. Lucie Spálovej, PhD. za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania masmediálne štúdiá

V súlade s § 30, ods. 1, písmena g) zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov a vyhláškou MŠVVaŠ SR č. 246/2019 Z.z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov a umelecko-pedagogických titulov docent a profesor, inauguračná komisia v zložení Prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD. (predseda), Prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD. (člen), Prof. zw. dr hab. Jerzy Goluchowski (člen) a Prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D. (člen), schválená Vedeckou radou Filozofickej fakulty UKF v Nitre dňa 20. mája 2021, preskúmala materiály požadované na vymenovanie doc. Mgr. Lucie Spálovej, PhD. za profesora a dospela k týmto záverom:

1. V súvislosti s vymenúvacím konaním boli komisii predložené všetky požadované doklady (žiadosť o otvorenie vymenúvacieho konania, životopis, osvedčená kópia dokladu o vysokoškolskom vzdelaní druhého stupňa, osvedčená kópia dekrétu, ktorým bol uchádzačovi udelený titul docent, prehľad pedagogickej činnosti na vysokej škole a prehľad dosiahnutých výsledkov v tejto činnosti vrátane potvrdenia o pedagogickej praxi, zoznam pôvodných publikovaných vedeckých prác, odborných prác a umeleckých prác, učebníc, učebných textov, prehľad riešených výskumných úloh, realizovaných technických projektov alebo umeleckých projektov, patentov a autorských osvedčení, vynálezov a technických diel, prehľad preukázateľných citácií a ohlasov na vedecké práce, odborné práce, umelecké práce alebo umeleckú tvorbu, prehľad prednášok a prednáškových pobytov doma a v zahraničí, najvýznamnejšie vedecké práce, odborné práce alebo umelecké práce, učebnice, učebné texty, doklady o umeleckých dielach alebo umeleckých výkonoch). Všetky doklady zodpovedajú stanoveným predpisom.
2. Doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD. v prednáške na tému „*Politický branding – modely persúázie v politickej marketingovej komunikácii*“ prezentovala svoj prínos v odbore habilitačného konania a inauguračného konania masmediálne štúdiá. V úvode sa

inauguranta venovala ukotveniu terminológie a paradigiem (jazykovedy, psychológie, digitálneho marketingu a politológie), ktoré sa prelínajú v prieniku špecifického segmentu – v zmysle služby: v politickom branding (marketingovo komunikačná kategória). Cieľmi prednášky bolo reflektovať fenomén politického branding: *obohatiť ho o nové pohľady* na možnosti a limitácie uplatnenia poznatkov z *teórie persúázie* v príprave, realizácii a vyhodnotení politických marketingových stratégií, a to nielen v období volieb, ale aj pri analýze personalizácie politického lídra a jeho efektívnej spoločenskej komunikácie *v období tzv. permanentnej volebnej kampane*. Prezentovala i ukážky typov vizuálnej komunikácie politického branding v intenciách participatívnej komunikácie. V súčasnosti omnichannel a multichannel marketing s infantilizáciou politickej marketingovej komunikácie, venovala sa aj UGC (z angl. user generated content, písomný, audio alebo video obsah vytvorený konečnými užívateľmi, ktorí využívajú či už základné alebo profesionálne nástroje, napr. meme, gif a iné) komunikácii. Načrtla fundamentálne modely a špecifikovala jeden z nehierarchických modelov komunikácie a uviedla úlohu postojov a ich štruktúry v danej oblasti. Popísala aj reprezentáciu značky a jej metodologické koncepty. Bližšie popísala osobnostné činitele persudéra cez súbor dimenzií. Prezentovala päť originálnych autorských štúdií (ktoré realizovala buď sama alebo v tíme), kde uvedené modely overovala aj s využitím napr. postupov sémantického diferenciálu. Výskumné štúdie sa venovali nasledovným okruhom: sémantickej mape politickej strany SaS pred hlasovaním o podpore eurovalu, z roku 2011. Cieľom bolo identifikovať in/kongruenciu politického brandu SaS (európanstvo, ekonomická a sociálna stabilita mladej generácie Y) v percepcii segmentu generácie Y. Druhá štúdia sa venovala sémantickým mapám politických strán v predčasných parlamentných voľbách v roku 2012 a jej cieľom bolo identifikovať hodnotu politického brandu SaS, SNS a Obyčajní ľudia a nezávislé osobnosti v percepcii segmentu generácie Y. Tretia štúdia akcentovala genderový aspekt v personalizácii lídra v SDKÚ- DS 2012 s cieľom identifikovať efektivitu konceptu tzv. líderstva politického brandu SDKÚ – SD v roku 2012 (dichotómny koncept formálneho a neformálneho lídra politického subjektu) v percepcii segmentu generácie Y. V poradí štvrtá reflektovala sémantické mapy politických lídrov SR v aspekte bezpečnostnej otázky migrácie 2018, s cieľom identifikovať sociálnu reprezentáciu vzťahu politických lídrov Slovenskej republiky (prezident A. Kiska, predseda vlády R. Fico, predseda parlamentu A. Danko) a politickej témy bezpečnosti a migrácie v

kontexte percepcie generácie Y. Piata štúdia kompletizovala uvedený obraz politického branding. Na základe prezentovaných výskumov inaugurantka formulovala niekoľko odporúčaní.

3. Všetci posudzovatelia vedeckého a pedagogického diela (prof. zw. dr hab. Agnieszka Ogonowska, prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc. a prof. PhDr. Štefan Gero, CSc.) vo svojich recenzných posudkoch navrhli po úspešnej obhajobe udeliť doc. Mgr. Lucii Spálovej, PhD. vedecko-pedagogický titul profesor v odbore habilitačného konania a inauguračného konania masmediálne štúdiá. Zhodli sa v pozitívnom hodnotení predložených výstupov vedeckej, odbornej i pedagogickej činnosti inaugurantky. Ocenili najmä rozsah a kvalitu predložených výstupov, ako i schopnosť inaugurantky pracovať v tíme. Vysoko hodnotili aj jej expertnú a posudzovateľskú činnosť – jej portfólio vnímajú ako značne bohaté. Prof. zw. dr hab. Agnieszka Ogonowska, popri uvedenom vyzdvihla ešte výraznú podporu mladým výskumníkom, ktorú inaugurantka realizovala a realizuje vo vedení svojej vedeckej školy. Prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc. zdôraznil jej neortodoxné intervencie do tém, ktoré nie sú príliš intraktované a tiež angažovanosť v spoločenskej tematike. Prof. PhDr. Štefan Gero, CSc. sa okrem iného analyticky venoval aj ontogenéze inaugurantkinej osobnosti. Ocenil i jej spájanie vedy s praxou v edukačnom procese.

Vo všeobecnej diskusii vystúpili:

Prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc., ktorý naviazal na inaugurantkou prezentované štyri prvky branding, pričom poukázal na význam klasicky ponímaného mixu komunikačných kanálov a význam osobného kontaktu v komunikácii. Zdôraznil, že existujú viaceré segmenty cieľových skupín, ktoré čerpajú informácie z rozhlasu, televízie, miesta predaja, mítingov a ďalších. Požiadal inaugurantku, aby špecifikovala kontexty uvedeného s ňou prezentovaným modelom.

V diskusii vystúpil i *prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.*, ktorého zaujala najmä inaugurantkou prezentovaná problematika personalizácie a infantilizácie komunikácie ako aj mechanizmy ich pôsobenia na recipienta. Zaujímal sa o prípadné výskumy medializovaných politických prejavov v čase pandémie.

Doc. PhDr. Vladimír Manda, CSc. si so záujmom vypočul prednášku inauguranty. Zároveň konštatoval, že komodifikácia určitých objektov na tovary a odhliadnutie od skutočných základov: stratégií, politiky záujmov ľudí je určitým špecifickým posunom

odtrhnutia od hodnôt, ktorý je z filozofického hľadiska vnímaný inak ako v marketingovej komunikácii. Prezentoval tému pravdy ako fundamentálnu a vyslovil požiadavku – resp. potrebu ukotvenia teórií v hlbšom hodnotovom rámci, hoci technická rovina je adekvátne špecifikovaná a legitímna. Poznávanie je tiež porozumením javom. *Doc. Mgr. Łukasz P. Wojciechowski, PhD.* reflektoval rovnako ako jeho predrečník i prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., tému infantilizácie, poukázal na jej súvislosti s banalizáciou a gýčovitosťou. Venoval sa aj tematike mytologizácie R. Barthesa a jej súvislostí s témou politického branding. Požiadal inaugurantku o jej výklad uvedených kontextov. *Prof. PhDr. Daniela Müglová, CSc.* uviedla, že v prednáške našla veľa podnetov a zaujala ju najmä výskumná časť s využitím frazém aj skutočnosť ako sa v krátkodobej genéze menia, a menia sa aj obrazy a neologické metaforické hodnotenia aj v súvislosti s odkazom novembra 1989. Zároveň naznačila možnú budúcu spoluprácu v tematických prienikoch s inaugurantkou. *Prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc.* sa v diskusii venoval semiotike symbolov v politickej marketingovej komunikácie – najmä občianskeho aktivizmu. Prednáška inaugurantky vzbudila záujem a bohatý akademický dialóg rozvíjajúci jednotlivé aspekty inaugurantkou špecifikovaných súčastí prezentovanej témy.

Predseda:

Prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., v.r.

Členovia:

Prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D., v.r.

Prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., v.r.

Prof. zw. dr hab. Jerzy Goluchowski, v.r.

Stanovisko
inauguračnej komisie k inauguračnému konaniu
doc. Mgr. Lucie Spálovej, PhD.

Inauguračná komisia, schválená Vedeckou radou Filozofickej fakulty UKF v Nitre dňa 20. mája 2021 uznesením VR FF UKF č. 8/2021 v zložení:

Predseda:

Prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD.

Členovia:

Prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D.

Prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

Prof. zw. dr hab. Jerzy Goluchowski

v súlade s platnými predpismi Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR (§5 ods. 2 Vyhlášky č. 246/2019 Z.z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov a umelecko-pedagogických titulov docent a profesor) preskúmala predložené inauguračné materiály *doc. Mgr. Lucie Spálovej, PhD.*

- žiadosť o vymenovanie za profesora s uvedením odboru, v ktorom sa uchádza o vymenovanie,
- životopis,
- osvedčené kópie dokladov:
 - o vysokoškolskom vzdelaní druhého stupňa,
 - dekrétu o udelení titulu docent,
- prehľad pedagogickej činnosti na vysokej škole a prehľad dosiahnutých výsledkov v tejto činnosti vrátane potvrdenia o pedagogickej praxi,
- zoznam pôvodných publikovaných vedeckých prác, odborných prác a umeleckých prác, učebníc, učebných textov, prehľad riešených výskumných úloh, realizovaných technických projektov alebo umeleckých projektov, patentov a autorských osvedčení, vynálezov a technických diel, prehľad preukázateľných citácií a ohlasov na vedecké práce, odborné práce, umelecké práce alebo umeleckú tvorbu, prehľad prednášok a prednáškových pobytov doma a v zahraničí,
- najvýznamnejšie vedecké práce, odborné práce alebo umelecké práce, učebnice, učebné texty, doklady o umeleckých dielach alebo umeleckých výkonoch

Po preštudovaní osobných materiálov, vypočutí inauguračnej prednášky a preverení doterajšej vedecko-pedagogickej činnosti inaugurantky, komisia konštatovala, že splnila všetky kritériá a podmienky stanovené pre inauguračné konanie na UKF v Nitre, a preto odporúča Vedeckej rade Filozofickej fakulty UKF v Nitre schváliť pre uchádzačku návrh na udelenie titulu profesor v odbore habilitačného konania a inauguračného konania masmediálne štúdiá.

V Nitre 18. novembra 2021

Predseda:

Prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., v.r.

Členovia:

Prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D., v.r.

Prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., v.r.

Prof. zw. dr hab. Jerzy Goluchowski, v.r.